

BABOR BEAUTY GROUP investiert in Forschung Neues Labor am Headquarter in Aachen

- Familienunternehmen modernisiert und erweitert Fläche für Forschung und Entwicklung um mehr als das Doppelte.
- Mitinhaberin Isabel Bonacker: „Die BABOR BEAUTY GROUP steht für Made in Germany. Das beginnt schon bei der Forschung. In unseren eigenen Laboren streifen wissenschaftliche Teams jeden Tag die Kittel über, um die bestmögliche Formulierung zu kreieren. Aus diesen sind schon legendäre Kosmetikikonen entstanden. Die eigenen Labore sind essenziell, damit wir bei Innovationen immer die Nase vorn haben.“
- Umzug des Forschungsteams markiert nächsten Meilenstein in der Wachstumsstrategie.

Das Forschungs- und Entwicklungsteam der BABOR BEAUTY GROUP zieht in ein neues, modernes Labor. Mit dem Umzug vergrößert sich die Fläche, die den Wissenschaftler*innen zur Verfügung steht, um mehr als das Doppelte. Auf 450 Quadratmetern forschen sie nun an der Zukunft der Hautpflege. Neben der räumlichen Erweiterung erwartet die Labormitarbeiter*innen eine moderne, inspirierende Arbeitsumgebung.

Im neuen Labor sind die Arbeitsläufe durch verbesserte Raumaufteilung und kürzere Arbeits- und Tätigkeitswege optimiert. Außerdem sind die Arbeitsplätze lean, also effizient und mitarbeiterorientiert, gestaltet und bieten damit optimale Arbeitsbedingungen. Neben dem Forschungslabor gibt es eine Wiegezentrale, in der Inhaltsstoffe aufs Milligramm genau abgewogen werden können, ein integriertes Lager für mehr als 1000 Rohstoffproben sowie einen Raum für den Forschungsroboter Chemspeed, den das Unternehmen bei der Erforschung neuer Inhaltsstoffe, sowie der Entwicklung neuer Grundlagen, dem so genannten „Prototyping“ einsetzt. Diese Forschungstechnologie kann automatisiert und hoch-standardisiert Versuchsmuster zur vergleichenden Bewertung herstellen. Zukünftig werden in diesem Labor die meisten Formulierungen für die Cremes, Seren und Lotions der Unternehmensgruppe entwickelt, jährlich circa 400 Produktformulierungen.

„Das Labor ist das Herzstück der Produktentwicklung. Mit jahrzehntelanger Expertise verbinden wir hier wissenschaftliches Knowhow und neuestes Wissen um die Physiologie der Haut, um die effektivsten Wirkstoffe auszuwählen. Das können Pflanzenextrakte sein oder auch biotechnologisch gewonnene Wirkstoffe.“ so Co-CEO

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
E-Mail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

Horst Robertz. „Wir sind sehr stolz, dass wir im Unternehmen die gesamte Wertschöpfung selbst in der Hand haben. Darum besitzt das Labor auch Wände aus Glas. Diese Transparenz ist uns wichtig. Wer uns besucht, kann live sehen, was Made in Germany für uns bedeutet.“

Jede Kosmetik-Formulierung ist eine komplexe Kombination aus unterschiedlichsten Inhaltsstoffen. Die Wirkstoffe werden auf den Hautzustand, die Altersgruppe, den gewünschten Effekt und die Anwendungsart angepasst, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Die BABOR BEAUTY GROUP arbeitet dabei streng evidenzbasiert und kann auf fast 70 Jahre Expertise in der Entwicklung hochwirksamer Kosmetikprodukte bauen. Neben der projektbezogenen Entwicklung von Formulierungen, testet das Team im Labor kontinuierlich neue Rohstoffe oder analysiert und bewertet neuartige biotechnologische Wirkstoffe.

„Das neue, moderne Labor stärkt uns für die Zukunft und schafft die Voraussetzungen für wettbewerbsfähige Produktentwicklung, mit dem Ziel hochwirksame, sichere und nachhaltige kosmetische Formulierungen in zahlreichen Ländern weltweit anzubieten.“ so Dr. Jürgen Blaak, Vice President Science Consultation und Innovation bei der BABOR BEAUTY GROUP.

Das Forschungslabor ist eines von fünf Laboren der BABOR BEAUTY GROUP. Neben der Forschung & Entwicklung gibt es zwei mikrobiologische Labore, ein Labor für die Qualitätssicherung, sowie ein weiteres, kleineres Labor. 20 Mitarbeiter*innen arbeiten in der Forschung & Entwicklung. Im gesamten wissenschaftlichen Bereich sind etwa 50 Experten tätig. Sie beschäftigen sich beispielsweise mit der Konzeptionierung, der Produktsicherheit oder Studien zur Wirksamkeit. Die Laborerweiterung ist ein weiterer Baustein in der Expansionsstrategie des Familienunternehmens. Nachdem die Produktion und Logistik an den neuen, hochmodernen Standort in Eschweiler gezogen sind, entstand am Headquarter Platz für das neue Labor. Die BABOR BEAUTY GROUP wächst seit 10 Jahren zweistellig und verfolgt einen konsequenten, internationalen Wachstumskurs.

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
E-Mail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**