

BABOR BEAUTY GROUP stärkt Private Label Geschäft und gründet BBG Innolabs

- Original Design Manufacturer (ODM) für die Kreation innovativer Hautpflege-Marken
- Tochterunternehmen BBG Innolabs wird als B2B Marke für Akquise etabliert
- Tim Waller und Andreas Wolf übernehmen die Geschäftsführung

BBG Innolabs schafft unter dem Dach der BABOR BEAUTY GROUP agile, schlanke Strukturen, um das Private Label Business des Familienunternehmens global voranzutreiben.

„Das Private Label Business hat sich zu einem starken Pfeiler in der Unternehmensgruppe entwickelt und macht heute nahezu 50 % des Umsatzes aus.“ so Tim Waller, Co-CEO der BABOR BEAUTY GROUP und einer der Geschäftsführer der jüngsten Tochter des deutschen Familienunternehmens. „Das Business ist in den vergangenen Jahren opportunistisch gewachsen. Jetzt stellen wir das Geschäft für globales Wachstum auf und machen es skalierbar.“

„Wir sind ein agiler Innovations-Hub und wollen Kosmetik für unsere Kunden ganz neu denken. Aber wir haben jahrzehntelange Expertise im Rücken,“ erklärt Andreas Wolf, Co-Geschäftsführer der BBG Innolabs. Unter dem Dach der BABOR BEAUTY GROUP profitiert BBG Innolabs von den fast 70 Jahren Hautpflege-Expertise des Mutterkonzerns sowie der internationalen Markt- und Consumerexpertise. Außerdem nutzt BBG Innolabs weite Teile der umfassenden Konzern-Wertschöpfungskette. „Made in Germany ist wichtig und ein starker USP.“ so Wolf weiter. „Auf dieses Fundament bauen wir nun agile Prozesse, um schnell auf Trends und Kundenwünsche reagieren zu können.“

BBG Innolabs kooperiert zurzeit mit 12 Kunden, darunter Dermatologen, Start-ups, internationale Retailer und Beauty-Konzerne. Als Original Design Manufacturer (ODM) bieten die BBG Innolabs diesen Kunden umfassende Services – dazu gehören Markenkonzeption, Produktentwicklung, Produktion, Markt- und Consumer-Insights sowie Logistik und Vertriebsberatung. „Bisher war unser Service einigen Connaisseuren der Branche bekannt. Mit BBG Innolabs wollen wir eine B2B Marke schaffen, die neue Kunden gewinnt und global wächst.“ sagt Tim Waller. Zum Angebot der neuen Tochter gehört neben dem Full Service Angebot auch ein „ready to market

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

assortment“, das einen schnellen Markteintritt ermöglicht. Ziel ist, das Business vor allem in Zentraleuropa und Nordamerika auszubauen und den Umsatz der BBG Innolabs in den kommenden fünf Jahren zu verdoppeln.

Den Grundstein für die BBG Innolabs legte eine Kooperation mit einem Dermatologen, der im Jahr 2009 mit der Kernmarke der BABOR BEAUTY GROUP, BABOR, zusammenarbeitete. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit entstand eine für ihn entwickelte Kosmetiklinie. Die Linie wurde ein Erfolg und weitere Anfragen folgten. Im Jahr 2019 entstand die Premium Private Label Unit als Division im Unternehmen und konnte über die vergangenen fünf Jahre Marken belgeiten, die sich zu weltweit bekannten Lovebrands entwickelten.

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.