

BABOR als Nr. 1 in der professionellen Hautpflege in der EU bestätigt

Das globale Marktforschungsunternehmen Kline bestätigt mit einer Studie BABORs Führungsrolle in der professionellen Hautpflege in der Europäischen Union.

„Das Ergebnis der Studie bestätigt die Bedeutung der Marke und den Weg, den wir bei der Markenweiterentwicklung eingeschlagen haben“, erklärt Tim Waller, Co-CEO der BABOR BEAUTY GROUP. „Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Experten in den Instituten und Spas ist ein zentraler Pfeiler der Erfolgsgeschichte von BABOR. Diese Experten zu begeistern ist unsere oberste Priorität und mein Dank gilt vor allem ihnen.“

Die Studie von Kline unterstreicht die Bedeutung der jahrzehntelangen Expertise der deutschen Hautpflegemarke in der professionellen Kosmetik. Seit der Gründung durch den Chemiker Dr. Michael Babor im Jahr 1956 prägt die Marke die professionelle Hautpflege vor allem in der DACH-Region und bietet hochwirksame Produkte in Salons und Spas an. Seit einigen Jahren verfolgt die Marke eine balancierte, globale Multichannel-Wachstumsstrategie. Diese Strategie ergänzt den professionellen Distributionskanal synergetisch mit marktspezifischen Retail- und E-Commerce-Kanälen. „Die Marke steht für „Expert Skincare. Made in Germany.““ so Waller. „Dieses Fundament wollen wir weiter stärken und BABOR zu einer führenden globalen Premium-Hautpflege entwickeln.“

Kline & Company ist ein globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen und verfolgt die Entwicklungen in der professionellen Hautpflegeindustrie seit über 22 Jahren.