



# SUSTAINABILITY REPORT

2024

BABOR  
BEAUTY  
GROUP



# BEAUTY THAT MAKES A DIFFERENCE

Wir glauben fest daran, dass unsere Kosmetik mehr bewirken kann als ein schönes Äußeres. Als Familienunternehmen tragen wir Verantwortung, pflegen Traditionen und forschen für die Zukunft. Die BABOR BEAUTY GROUP entwickelt und produziert Kosmetik, die einen Unterschied machen möchte – im Leben ihrer Verwender\*innen, die sich in gut gepflegter Haut wohl fühlen und im Leben zukünftiger Generationen.

Seit 1956 entwickeln wir Produkte Made in Germany für höchste Ansprüche – an Qualität und Gewissen. Denn wir sind zukünftigen Generationen verpflichtet und denken ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig. Wir setzen auf herausragende Qualität, hochwirksame Formulierungen und höchste nachhaltige Standards. Das ist der Leitfaden, nach dem wir seit fast 70 Jahren handeln. Darum bauen wir auf unser Erbe als „bio-medizinische Kosmetik“. Darum produzieren wir

in einer „all electric Factory“. Darum hinterfragen wir jede einzelne Rezeptur. Wir verstehen uns in der gesamten Wertschöpfungskette als Vorzeigeunternehmen der Kosmetikindustrie, fair im Umgang mit Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen, fördernd als Arbeitgeber für unsere Teams.

Dazu gehört auch die Ehrlichkeit, noch nicht alles perfekt zu machen. Aber wir glauben ans Vorgehen. Denn es ist unser Anspruch, einen Unterschied zu machen und mit Zuversicht in die Zukunft zu gehen – für unsere Kund\*innen und die Erde, auf der wir leben.

# VON DER SCHÖNHEIT DER VERANTWORTUNG

## Liebe Leser\*innen,

seit 10 Jahren führen wir unser Familienunternehmen. In dieser Zeit ist das Unternehmen stark gewachsen, die Herausforderungen sind komplexer geworden, die Welt hat sich gewandelt. In dieser Zeit wurde aus dem Nischen-Thema Nachhaltigkeit ein Mega-Trend. Heute rückt es aufgrund drückender Krisen und Kriege oftmals wieder in den Hintergrund. Nicht bei uns.

Für uns ist Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen zentraler Pfeiler unseres Unternehmensverständnisses, unserer Haltung als Unternehmer. Wir wirtschaften nachhaltig. Als Familienunternehmen arbeiten wir nicht für den kurzfristigen Profit, sondern für den langfristigen Erfolg und denken an kommende Generationen. Für uns ist Nachhaltigkeit aktives future-proofing.

Wir produzieren bewusst in Deutschland mit einer tiefen Wertschöpfungskette, um hier unsere hohen Standards anzusetzen – in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit. Uns ist wichtig, dass sich unsere Kundinnen und Kunden darauf verlassen können, dass sie von uns Top-Qualität und Top-Produktperformance erhalten, produziert von einem Unternehmen, das sich seiner Verantwortung mit Zuversicht stellt. Für uns gehört zu diesem Qualitätsversprechen auch Transparenz. Deshalb ist es uns als Inhabersfamilie wichtig, einen Einblick in unser Tun zu geben. Wir möchten unsere Ambitionen, unser Handeln und die Herausforderungen, die uns dabei begegnen transparent darstellen. Immer mit dem Anspruch, noch besser zu werden.

**Ihr Dr. Martin Grablowitz**  
**Ihre Isabel Bonacker**

## INHALT



Vorwort.....	4
BABOR BEAUTY GROUP.....	6
Nachhaltigkeits – Roadmap.....	10
Handlungsfelder.....	12
Nachhaltigkeit im Fokus.....	14
Sonstige Projekte.....	24
People.....	26
Governance.....	34
Über diesen Bericht.....	36
Anhang.....	38



BABOR  
BEAUTY  
GROUP

„**WIR** SETZEN AUF QUALITÄT OHNE KOMPROMISSE,  
GEHEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT ALS PIONIERIN  
VORAN UND STÄRKEN DAS UNTERNEHMERISCHE  
DENKEN UNSERES TEAMS“,

SAGT ISABEL BONACKER.

# BABOR BEAUTY GROUP

EIN FAMILIENUNTERNEHMEN ALS GLOBAL PLAYER

Als inhabergeführtes deutsches Familienunternehmen ist die BABOR BEAUTY GROUP auf dem besten Weg, zu einem Global Player in der Kosmetikindustrie zu werden. Mit fast 70 Jahren Expertise entwickeln wir individuelle Hautpflege für jeden Anspruch. Geforscht, entwickelt und produziert wird fast ausschließlich in Deutschland.

Herzstück des Erfolgs ist die Marke BABOR. Sie steht für „Expert Skincare. Made in Germany“ und ist laut einer Studie von Kline aus dem Jahr 2024 die Nr. 1 Profi-Hautpflege in der Europäischen Union. Traditionell vor allem in exzellenten Kosmetikinstituten vertreten, verfolgt BABOR seit einigen Jahren eine balancierte Multichannel-Expansionsstrategie: E-Commerce und Retail-Partnerschaften ergänzen die Vertriebskanäle im Kosmetikinstitut, Med- und Hotel-Spa. Im Jahr 2023 wurde außerdem das Markenbild geschärft und die Marke klar im Premiumsegment positioniert.

Neben der eigenen Flaggschiff-Marke gehören Private Label zum Portfolio der BABOR BEAUTY GROUP. Unsere spezialisierten Units entwickeln diese Marken für namhafte Kunden weltweit, darunter Dermatologen, Handelsmarken, Retailer oder Celebrities. Die BABOR BEAUTY GROUP beschäftigt weltweit über 1000 Mitarbeiter\*innen. Die Marken sind in 70 Ländern durch Distributoren oder Tochterunternehmen vertreten.

## NEUE PRODUKTIONSSTÄTTE ALS LEUCHTTURMPROJEKT

Im Jahr 2023 eröffnete die BABOR BEAUTY GROUP 20 Kilometer vom Hauptsitz in Aachen entfernt ein neues Produktions- und Logistikcluster. „Mit unserer neuen Produktionsstätte, dem BABOR BEAUTY CLUSTER, setzen wir ein Statement für Wertschöpfung Made in Germany“, so Mitinhaberin Isabel Bonacker. „Gleichzeitig möchten wir Mitarbeiter\*innen perfekte Arbeitsbedingungen bieten und unsere nachhaltige Philosophie leben.“ In das Projekt investierte die BABOR BEAUTY GROUP mehr als 60 Millionen Euro und verdreifachte ihre Unternehmensfläche.

1.000  
MITARBEITER\*INNEN  
WELTWEIT



70  
LÄNDER

MEHR ALS  
100.000  
SKINCARE EXPERT\*INNEN

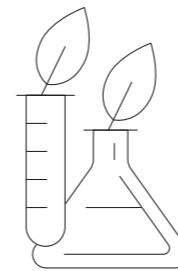
Das BABOR BEAUTY CLUSTER erfüllt höchste Nachhaltigkeitsstandards: Als „All-Electric-Factory“ arbeitet es quasi fossilfrei. Einzige Ausnahme sind kleine Mengen Erdgas, die derzeit noch in den Spezialmaschinen zur Ampullen-Produktion zum Einsatz kommen. Ab 2030 sollen alle Prozesse im Werk energieautark ablaufen. Im Jahr 2024 investierte das Unternehmen zudem in die Erweiterung des Entwicklungslabors am Headquarter. Es ist eines von fünf Laboren der Unternehmensgruppe. Die Tiefe unserer Wertschöpfungskette ist ein zentrales Alleinstellungsmerkmal der BABOR BEAUTY GROUP.

#### ERFOLGREICH IN DRITTER GENERATION

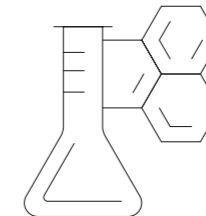
1956 entwickelte der Chemiker Dr. Michael Babor in einer Küche in Köln das erste BABOR Produkt und legte damit den Grundstein für das Unternehmen. Die Unternehmerfamilie Vossen entdeckte das Start-up und stieg 1962 bei „Dr. B. bio-medizinische Kosmetik“ ein. Dr. Leo Vossen machte aus der Idee des Wissenschaftlers eine weltweite Marke und holte die Firma nach Aachen. Die Tochter Jutta ging nach Wien, machte

dort eine kaufmännische und kosmetische Ausbildung und brachte ihr neu gewonnenes Know-how in die Firma ein. Im Jahr 2000 wurde sie Verwaltungsratsvorsitzende. Gemeinsam mit ihrem Bruder Dr. Leo P. Vossen führte sie das Unternehmen ins neue Jahrtausend und begleitete den Start ins digitale Zeitalter. Im Jahr 2013 wurden Dr. Martin Grablowitz, Sohn von Jutta Kleine-Tebbe, und Isabel Bonacker, Tochter von Leo P. Vossen, in den Verwaltungsrat berufen und übernahmen im Jahr 2014 als dritte Generation den Vorsitz. Seitdem öffnet sich das Unternehmen verstärkt für neue Geschäftsfelder und legt den Fokus auf die Internationalisierung des Geschäfts vor allem in Asien und den USA. Im Februar 2022 holte die Inhaberkategorie Tim Waller als Co-CEO mit klarem Internationalisierungsauftrag an Bord. Gemeinsam mit Horst Robertz und Stefan Kehr bildet er die Geschäftsführung.

## EIGENE PRODUKTION IN DEUTSCHLAND



## EIGENE LABORE



## FÜR FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

#### NACHHALTIGKEIT ALS FAMILIENTRADITION

Die Werte der BABOR BEAUTY GROUP haben tiefe Wurzeln im Familienunternehmen. „Wir setzen auf Qualität ohne Kompromisse, gehen im Bereich Nachhaltigkeit als Pionierin voran und stärken das unternehmerische Denken unseres Teams“, sagt Isabel Bonacker. So ist beispielsweise die Überzeugung, dass Nachhaltigkeit in all ihren Facetten für den Erfolg des Unternehmens wichtig ist, fest in diesen Werten verankert. Deshalb sind wir immer wieder der Zeit voraus: Bereits in den 1990ern lancierte die Marke BABOR einen Refill-Tiegel, und das Unternehmen führte Abfallmanagement und Wassermikrofiltration ein. Zuletzt konnten wir unseren Carbon Footprint um mehr als 50 % senken im Vergleich zur Bilanz 2019 und optimieren konsequent die Ökobilanz jedes neuen BABOR Produktes. Auch die Mobilität haben wir im Blick: An den drei deutschen Standorten stehen insgesamt 89 E-Ladesäulen, die Mitarbeiter\*innen laden kostenfrei und das Unternehmen schafft für den Fuhrpark ausschließlich Elektrofahrzeuge neu an. Das proaktive Mindset, das

sich in diesen Entwicklungen spiegelt, möchte das Management auch allen Mitarbeiter\*innen mitgeben. Sie sind „Unternehmer\*innen im Unternehmen“ mit viel Gestaltungsfreiraum getreu dem Leitspruch: Make a difference. Every day. „Wir sind nicht mehr so nah dran wie die Generation vor uns“, sagt Isabel Bonacker, „aber uns als Inhaber\*innen wie auch der Geschäftsführung ist es wichtig, den Spirit eines Familienunternehmens lebendig zu halten. Dieser Geist zeigt sich in der Unternehmenskultur und in der Wirtschaftsweise. Wir arbeiten nicht für den kurzfristigen Profit, sondern future-proof: für den Erfolg auch der nächsten Generation.“ So entsteht aus dem Start-up, gegründet in einer Küche in Köln, ein Global Player und eines der größten Familienunternehmen in der Kosmetikindustrie.

# ZUKUNFT WIRD AUS DIALOG GEMACHT

MITBESTIMMUNG FÜR EINE NACHHALTIGE AUSRICHTUNG

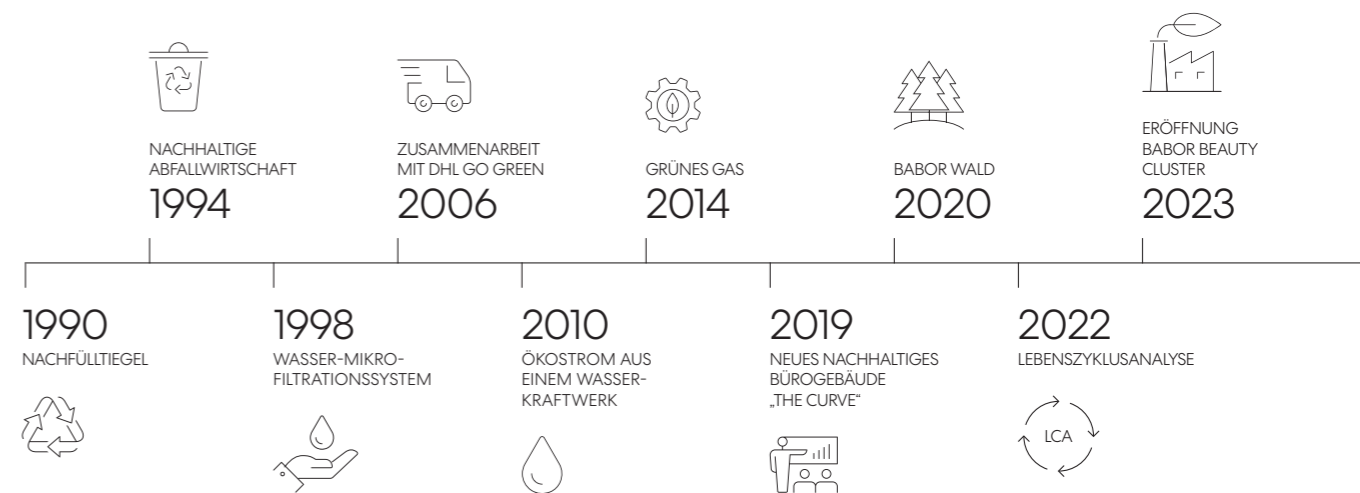
Dialog und Austausch sind ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur und der Schlüssel zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft. Ziel der BABOR BEAUTY GROUP ist es, die Wünsche und Anforderungen der Stakeholder\*innen zu kennen und aktiv in die Geschäftsprozesse zu integrieren. So entsteht innerhalb des Unternehmens eine gelebte Nachhaltigkeit, die auch nach außen wirkt. Den Dialog darüber pflegen wir in verschiedenen Kanälen und auf unterschiedlichen Ebenen.


Die wichtigsten Stakeholder\*innen sind unsere Kund\*innen, Lieferant\*innen, unsere Führungskräfte und Mitarbeit\*innen, die Inhaberfamilie und die Medien. Diese Key Stakeholder\*innen binden wir eng in unser Handeln ein. Wir befinden uns im ständigen Austausch mit Vertreter\*innen anderer Unternehmen und der Gesellschaft.

So stellen wir die Einbeziehung aller relevanten Stakeholder\*innen entlang unserer Wertschöpfungskette sowie in unserem direkten Unternehmensumfeld sicher. Die Rücksichtnahme auf Interessen und Bedürfnisse aller Beteiligten steigert Vertrauen und Reputation, was die gemeinsame Entwicklung nachhaltiger Lösungen erleichtert.

## WESENTLICHKEITSANALYSE FÜR EINE ZUKUNFTSORIENTIERTE AUSRICHTUNG

Welche Themen für die Ausrichtung des Nachhaltigkeitsmanagements und der Berichterstattung besonders wichtig sind, ermittelt die BABOR BEAUTY GROUP regelmäßig in einer Wesentlichkeitsanalyse. Dabei werden sowohl die Auswirkungen unseres Unternehmens auf unser externes Umfeld als auch externe Einflüsse auf unsere Geschäftstätigkeiten im engen Austausch mit Stakeholder\*innen analysiert und bewertet. Daraus ergeben sich dann die für uns wichtigsten Handlungsfelder.





**DIE BABOR BEAUTY GROUP** INVESTIERT IN DIE KONTINUIERLICHE WEITERBILDUNG IHRER MITARBEITER\*INNEN.

## AUF EINEN BLICK: UNSERE HANDLUNGSFELDER



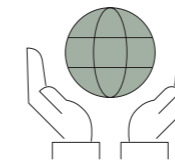
### PEOPLE

Wir wollen in der BABOR BEAUTY GROUP in einer Hochleistungs-Arbeitskultur mit unternehmerischem Mindset und einem starken Teamgedanken arbeiten. Darum investiert die BABOR BEAUTY GROUP in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter\*innen und fördert und pflegt aktiv lebenslanges Lernen – durch fachlich anspruchsvolle Aufgaben, individuelle Karriereförderung und gezielte Weiterbildung. Aspekte wie Mitarbeiter\*innenzufriedenheit, Diversity, Menschenrechte und Gesundheit sind uns wichtig.



### GOVERNANCE

Als Familienunternehmen denkt und handelt die BABOR BEAUTY GROUP langfristig – sie wirtschaftet nachhaltig, auch im Miteinander: Viele der erfolgreichen Geschäftsbeziehungen bestehen schon seit Jahrzehnten. Dem Unternehmen ist es wichtig im Austausch mit Business-to-Business-Partner\*innen dauerhafte Beziehungen aufzubauen, die auf Vertrauen, konstruktiver Zusammenarbeit und transparenter Kommunikation basieren. Die BABOR BEAUTY GROUP verpflichtet sich auf einen Kodex, der über die Einhaltung von Gesetzen hinaus geht und auch ethische Werte wie Fairness und Nachhaltigkeit umfasst.



### PLANET

Die Umwelt zu schützen, ist schon seit Langem ein handlungsleitender Wert der BABOR BEAUTY GROUP. Im Jahr 2018 fasste die BABOR BEAUTY GROUP die Nachhaltigkeits-Ambitionen zu einer Green Agenda zusammen. Dieser bis 2025 gültige Nachhaltigkeits-Fahrplan umfasst Ziele hinsichtlich CO<sub>2</sub>-Emissionen, nachhaltiger Verpackungen und Inhaltsstoff-Philosophie und prägt bis heute unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Die Green Agenda wird in einem fließenden Übergang von der übergeordneten Planet Strategy abgelöst und vom Planet Circle weiterentwickelt.



**BABOR BEAUTY GROUP**  
REDUZIERT CO<sub>2</sub> EMISSIONEN UM 51,8 %.

# WEIL VORAUSGEHEN IN UNSEREN GENEN LIEGT

## PLANET

„Der Wille, Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen, kommt tief aus dem Inneren der BABOR BEAUTY GROUP“, erklärt Co-CEO Horst Robertz. „Dieser Wille war schon oft seiner Zeit voraus und hat immer mehr bewirkt, als die Gesetze gefordert haben. Heute sind die Probleme global, und wir allein können sie nicht beheben. Aber wir können einen Beitrag leisten. Es gibt Lösungen. Und wir werden sie finden. Das ist unsere DNA“. Das Themengebiet Planet enthält folgende Schwerpunkte:

- Regeneration of Nature
- Green & Resilient Operations
- Responsible Product Design
- Recycling & Waste Avoidance
- Participation

## ZIELE ÜBERTROFFEN – DER CO<sub>2</sub> FOOTPRINT DER BABOR BEAUTY GROUP

Den CO<sub>2</sub>-Footprint (gemäß GHG Scope 1 – 3) misst das Unternehmen seit 2019 in einem mehrfach ausgezeichneten, tagesaktuellen CO<sub>2</sub>-Dashboard. Beim Corporate Carbon Footprint (CCF) sind neben direkten Emissionen wie Fuhrpark, Kältemitteln, Drucksachen, Wasserverbrauch und Dienstreisen auch die Arbeitswege der Mitarbeiter\*innen einbezogen, welche einen Haupttreiber der Unternehmensmissionen darstellen.

Für die Ermittlung und Senkung der Produktemissionen wird jährlich eine Bilanz durchgeführt und bei jeder Neu- und Weiterentwicklung nach Möglichkeiten gesucht, Emissionen zu reduzieren.

Dies gilt sowohl für die Auswahl der Lieferant\*innen wie für Inhaltsstoffe und Verpackungsmaterialien. In den vergangenen Jahren hat die BABOR BEAUTY GROUP ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen konsequent reduziert. Wir bilanzieren nach aktuellstem wissenschaftlichem Standard, seit 2023 inklusive der neuen Scope 3 Kategorien elektronische Geräte, Gastronomie, Betriebsabfall, Transport zur Abfallentsorgung, Hotelübernachtungen, Bahn, Home-Office und Materialentsorgung.

Unser Ziel: bis 2025 wollte die BABOR BEAUTY GROUP ihre CO<sub>2</sub> Emissionen um 50 % senken (im Vergleich zur Bilanz 2019). Dieses Ziel wurde bereits im Jahr 2024 mit einer Reduktion um 51,8 % erreicht.

Die Reduktion von Emissionen hat in der BABOR BEAUTY GROUP Vorrang vor Kompensation. Noch nicht vermeidbare Emissionen kompensiert das Unternehmen mit einem zweigeteilten Kompensationskonzept: einerseits umfasst es unternehmensinterne Nachhaltigkeitsmaßnahmen zur Reduktion von Emissionen (Insetting), andererseits die Finanzierung zertifizierter CO<sub>2</sub>-Ausgleichsmaßnahmen in Deutschland zusammen mit der Agritech Plattform KLIM. Mit diesen CO<sub>2</sub>-Zertifikaten fördert die BABOR BEAUTY GROUP eine mehr als 5.000 Fußballfelder große Fläche gesunden Bodens, der Humus aufbaut und Kohlenstoff langfristig bindet. So erhalten Landwirt\*innen die Tools und finanziellen Mittel, die sie brauchen, um regenerative Landwirtschaft auf ihren Feldern zu integrieren und den Boden zu einem wirksamen Kohlenstoffspeicher zu machen.





**100 % E-CAR POLICY:**  
ELEKTROMOBILITÄT IST DER  
NEUE STANDARD BEI DIENSTWAGEN.\*

AKTUELL MACHEN E-CARS  
**78 %** DER FAHRZEUGFLOTTE AUS.

**EIN WICHTIGES THEMA:  
MOBILITÄT.**

Am Headquarter machten Dienstreisen sowie der Weg von und zur Arbeitsstelle im Jahr 2019 über 50% des Corporate Carbon Footprint aus. Deshalb wurde ein Mobilitätskonzept zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen eingeführt und es wurden weitreichende Neuregelungen bei Dienstreisen und Mobilität erfolgreich umgesetzt. Die BABOR BEAUTY GROUP fördert Mitarbeiter\*innen bei Dienstradleasing, ÖPNV-Nutzung oder Fahrgemeinschaften. Mitarbeiter\*innen der Produktion stellt das Unternehmen 14 E-Fahrzeuge aus dem Fahrzeug-Pool kostenfrei zur Verfügung, wenn sie diese auf dem Weg zur Arbeitsstätte für Fahrgemeinschaften nutzen. Seit Jahren treibt das Unternehmen den Umstieg auf Elektromobilität voran.

Die BABOR BEAUTY GROUP war bereits im Bereich Elektromobilität aktiv, als es noch keine CO<sub>2</sub>-Bilanz gab, die die Dringlichkeit dieses Handelns belegte: Als erstes Unternehmen in der Region Aachen errichteten wir 2010 Elektrotankstellen am Headquarter, schafften einen Elektrofirmenwagen für regionale Dienstfahrten an und förderten die E-Mobilität unserer Mitarbeiter\*innen in Kooperation mit dem lokalen Energieversorger. Heute stehen dem Team fast 90 kostenlose, mit Ökostrom gespeiste Ladestationen zur Verfügung. Seit 2020 ist die BABOR BEAUTY GROUP Associated Member von EV100, einer Initiative der international agierenden NGO Climate Group. Ziel von EV100 ist es, bis 2030 Elektromobilität zur Normalität werden zu lassen.

\*gemäß der seit 2021 gültigen Policy.

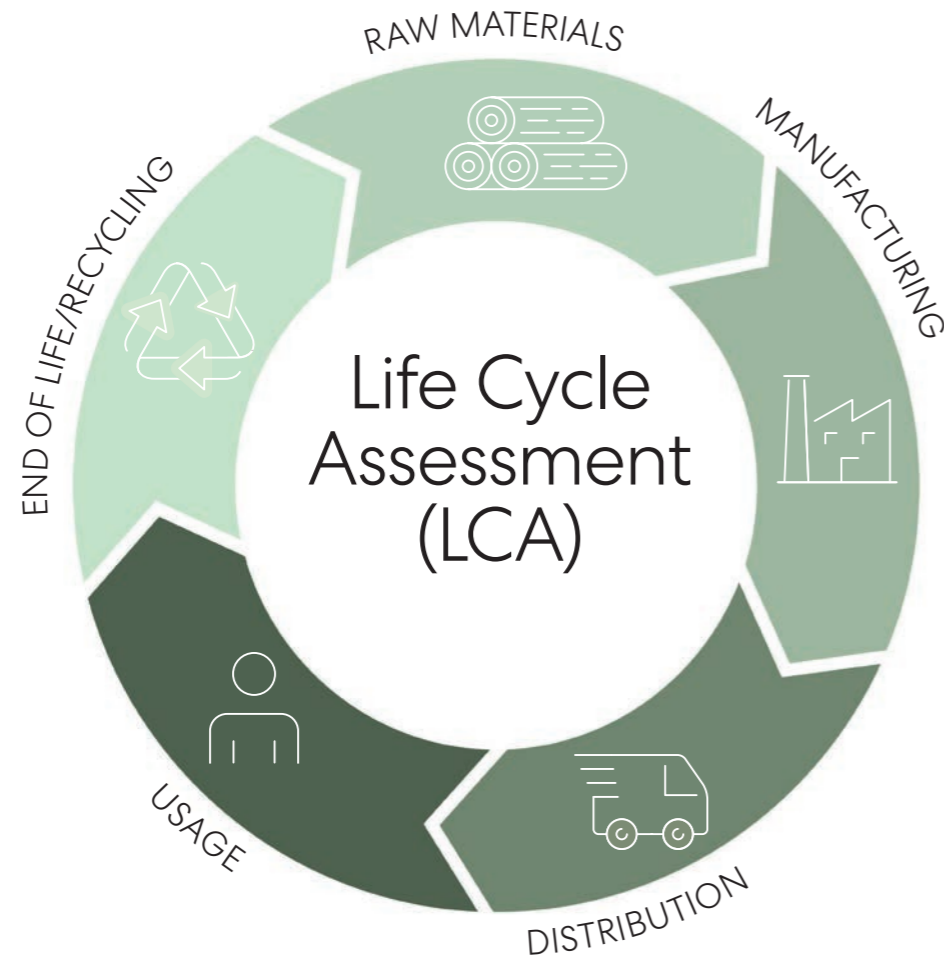
# DIE INTELLIGENTE FABRIK

## DAS BABOR BEAUTY CLUSTER

Beim Bau des neuen Produktions- und Logistikzentrums in Eschweiler, dem BABOR BEAUTY CLUSTER, wurden hohe Nachhaltigkeits-Standards angelegt. Alle Gebäudekörper übertreffen den Energieeffizienzstandard KfW 40. Das BABOR BEAUTY CLUSTER ist damit ein Hocheffizienzgebäude, das 60 Prozent weniger Energie verbraucht als ein Standardbau. Herzstück der Energieversorgung ist eine riesige Photovoltaikanlage mit 750kWp Leistung, die den überwiegenden Teil des benötigten Stroms produziert. Ein Speicher-Cube mit Autobatterien speichert den Strom der Solaranlage, wenn er nicht benötigt wird, um ihn später dem Verbrauch zuzuführen. Seine Kapazität beträgt 1.100 kWh, was dem täglichen Stromverbrauch von 120 Einfamilienhäusern entspricht.

In Verbindung mit Wärmepumpen und Wärmerückgewinnung kommt das BABOR BEAUTY CLUSTER zu mehr als 99 % ohne fossile Brennstoffe aus. Einzige Ausnahme ist die Ampullenproduktion: Zum Aufschmelzen der Glasphiolen wird hier zurzeit noch Erdgas verwendet. Zeitnah erfolgt die Umstellung auf die Zukunftstechnologie Wasserstoff. Die Fabrik folgt damit dem „All Electric“-Prinzip.

**AB 2030** SOLL DAS GEBÄUDE  
KOMPLETT ENERGIEAUTARK ARBEITEN.



**LEBENSZYKLUS-ANALYSE  
- BEYOND CARBON**

Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß ist nicht die einzige Umweltbelastung, die Unternehmen durch ihre Geschäftstätigkeiten herbeiführen. Um genau zu ermitteln, welche Auswirkungen bestehen, bedient sich die BABOR BEAUTY GROUP einer Lebenszyklusanalyse. Für die Marke BABOR führt das Unternehmen kontinuierlich eine umfassende Analyse aller Produkte und Prozesse mittels einer Lebenszyklusanalyse (angelehnt an GHG Scope 1-3) durch. Eine Lebenszyklusanalyse (auch Ökobilanz genannt) beleuchtet die Produkte vom Rohmaterial über Herstellung und Transport bis zur Nutzungsphase und Entsorgung. Sie ermöglicht einen umfassenden Vergleich und deckt Optimierungspotenziale auf. Darauf basierend werden die Produktrezeptu-

ren und die Packagings angepasst, um die Ökobilanz zu verbessern. Wir fokussieren uns bei der Ermittlung unseres Umwelteinflusses im Rahmen der Lebenszyklusanalyse neben dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß auf die Themen Versauerung von Böden und die Eutrophierung von Gewässern. Eutrophierung, die Anreicherung von Nährstoffen in einem Ökosystem, ist eine direkte Folge von Überdüngung landwirtschaftlicher Flächen, weil Düngemittel durch Regen in Gewässer gespült werden und dort Algenblüte verursachen.

**NEBEN CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN WERDEN 13 WEITERE FAKTOREN UNTERSUCHT, DIE FÜR DIE UMWELTVERTRÄGLICHKEIT DER PRODUKTE RELEVANT SIND.**

**ERSTE ERFOLGE**

Die Auswirkungen auf die LCA sind ein wichtiger Maßstab für den nachhaltigen Erfolg eines Produktrelaunches. Ein Beispiel: mit dem Relaunch der DOCTOR BABOR Collagen-Peptide Booster Cream verringerten sich die Auswirkungen des Produktes auf den Klimawandel (durch CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Lieferkette) um 44 % reduziert, der Einfluss auf die Versauerung von landwirtschaftlichen Böden um 39% und auf die Eutrophierung von Gewässern um 54%.

**ROHSTOFFE**

In der Produktentwicklung spielen Nachhaltigkeitskriterien eine große Rolle. Es geht um Sicherheit – für die Verwender\*innen und die Umwelt –, um Wirkung und Transparenz bei den Inhaltsstoffen und Herstellungsprozessen. Die europäische Kosmetikverordnung (EU 1223/2009) regelt wichtige kosmetische Inhaltsstoffe, wie UV-Filter, Konservierungsstoffe oder Farbstoffe, und die Liste der verbotenen Stoffe (Anhang II) umfasst aktuell mehr als 1.300 Substanzen. Als deutsches Unternehmen ist die BABOR BEAUTY GROUP der EU-Kosmetikverordnung verpflichtet und geht in vielen Fällen über sie hinaus, um Produkte noch nachhaltiger zu entwickeln.


Das reicht von der „gläsernen Produktion“ bis zum Selbstverständnis der Marke BABOR. Diese folgt einem ehrgeizigen Formulationsanspruch, der BABOR Trinity – Performance, Luxus, Nachhaltigkeit: hochwirksame Hautpflege, die maximal hautverträglich ist und luxuriös schmelzende Texturen bietet. Sie wird gemäß eines besonderen Formulationsstandards auf sehr nachhaltige Art und Weise produziert.

BABOR verpflichtet sich, nur Inhaltsstoffe zu verwenden, die einen gesunden Hautzustand fördern und die Integrität und Wirksamkeit der Formulierungen unterstützen.

Der Formulations-Standard besagt, dass alle neu kreierten Hautpflegeprodukte frei sein müssen von Mikroplastik – nicht nur von Mikroplastikpartikeln, sondern auch von synthetischen Polymeren. Wir versuchen, alle hautpflegenden Rezepturen frei von Silikonen, Parabenen, PEGs, Mineralölen, Sulfaten (SLS und SLES), nicht-zertifizierten Palm(kern)öl Derivaten und synthetischen Farbstoffen zu halten. Seit 2019 ist das Unternehmen RSPO-zertifiziert und bezieht seitdem RSPO-zertifizierte Palm(kern)öl-Derivate.

**2024 ENTSPRECHEN MEHR ALS 72%  
ALLER BABOR PRODUKTE DEM  
NACHHALTIGEN REZEPTUR-  
STANDARD.**

Die BABOR BEAUTY GROUP hat in ihrer Geschichte niemals Tierversuche durchgeführt oder in Auftrag gegeben. Dass dies inzwischen auch durch entsprechende EU-Regularien vorgeschrieben wird, begrüßen wir sehr. Kritisch gesehen wird häufig der Export nach China, wo Tierversuche für Kosmetika Teil des Registrierungsprozesses sind, der für die Einfuhr notwendig ist. Um die tierversuchsfreie Einfuhr nach China zu forcieren, hat sich das Unternehmen erfolgreich einem Monitoring-Prozess unterzogen. Die chinesische Behörde National Medical Products Administration hat ein GMP (Good Manufacturing Practice)-Zertifikat akzeptiert, das es der BABOR BEAUTY GROUP erlaubt, die Produkte ohne Tierver-



9.6 % PEPTIDE PLANT COMPLEX  
**COLLAGEN-PEPTIDE  
BOOSTER CREAM**  
**DOCTOR  
BABOR**

**DAS GESAMTE** UNTERNEHMEN HAT DAS ZIEL,  
BIS SPÄTESTENS 2030 EINE RECYCLINGQUOTE  
VON 95 % ZU ERREICHEN.

#### **VERPACKUNGSMATERIALIEN**

Der Einsatz von Recyclingmaterialien ist oftmals ein qualitativer Kompromiss. Für die BABOR-Produktentwicklung ist es daher eine Herausforderung, nachhaltige Materialien zu konzipieren, die mit unserem Qualitätsanspruch vereinbar sind. So setzt BABOR zunehmend auf hochgradig recycelbare Verpackungen und recycelbares Versandmaterial. Seit 2020 bestehen alle Papierpackmittel ausschließlich aus FSC-zertifiziertem Papier. Außerdem wird auf die Cellophanierung der Produkte verzichtet und der Einsatz von Packmitteln forciert, die im Recycling detektierbar sind.

Die Beipackzettel der Produkte wurden aus dem Sortiment gestrichen und von QR-Codes abgelöst. Diese Maßnahme allein führt zu einer Materialreduktion von über 8 Tonnen Holz und rund 3,5 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Die BABOR BEAUTY GROUP verfolgt das Ziel des abfallfreien Betriebs: Nicht mehr einsatzfähige Wertstoffe (Papier, Pappe, Kunststoffe, Metall) werden so bald wie möglich, spätestens ab 2030 ausnahmslos einem vollständigen Recycling zugeführt.

2024 WAREN BEREITS 80 % ALLER  
VERPACKUNGSMATERIALIEN  
DER MARKE BABOR RECYCLINGFÄHIG.

Bis 2030 sollen 100% der in BABOR-Produkte einfließenden Materialien rückverfolgbar sein. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Komponenten von nachhaltig wirtschaftenden Lieferant\*innen stammen.

#### **AUTARKIE**

Bei der Energieversorgung ihrer Gebäude strebt die BABOR BEAUTY GROUP einen maximal hohen Autarkiegrad an, Eigenproduktion von Energie hat Vorrang vor Kauf. Bereits seit 2014 beziehen wir lokalen Ökostrom. Gleichzeitig bauen wir seit Jahren unsere Eigenversorgung von Energie mit Photovoltaik-Anlagen und Speichermöglichkeiten weiter aus, um unsere Autarkie zu steigern. Die großflächige Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Headquarters sowie des BABOR BEAUTY CLUSTERS ermöglicht seit 2023 eine Produktion von über 1.100.000 kWh Strom pro Jahr – das entspricht dem Jahresverbrauch von mehr als 300 Haushalten.



**ELF BIENENVÖLKER** HABEN BEI DER BABOR BEAUTY GROUP EIN NEUES ZUHAUSE GEFUNDEN.

## BAUMHOCH MOTIVIERT

### **BABOR WALD**

Die BABOR BEAUTY GROUP betreibt ein eigenes Forstprojekt, den BABOR Wald. Seit 2020 haben wir diesen in der Eifel, der Mittelgebirgsregion ganz in der Nähe des Aachener Hauptsitzes, angepflanzt. Auf einer Fläche von 10 Hektar wachsen hier heute 30.000 Bäume in den Himmel.

Seitdem fand jährlich im BABOR Wald eine Baumpflanzaktion statt. Auch 2024 haben sich viele Mitarbeiter\*innen der BABOR BEAUTY GROUP mit ihren Familien beteiligt – dieses Mal am BABOR BEAUTY CLUSTER. Hier pflanzten sie die ersten Bäume der Dr.-Leo-Vossen-Allee.

### **BE(E) BABOR**

Erfreuliche Wendung einer Geschichte, die vor mehr als 15 Jahren begann, als die BABOR BEAUTY GROUP in der Eifel einen wertvollen Rohstoff ernten wollte: Elsbeeren. Von allen heimischen Früchten haben diese den höchsten Vitamin-C-Gehalt. Ein perfekter Wirkstofflieferant für die Expertenhautpflege der Marke BABOR.

Da Elsbeeren selten sind, sollten die Bestände geschützt und die Extrakte auf einer Plantage geerntet werden. Im Laufe der Jahre gelang es dank einer Kooperation mit dem Fraunhofer Institut, die wertvollen Inhaltsstoffe mithilfe von Pflanzen-Stammzell-technologie im Labor zu gewinnen.

Der Baumbestand in der Eifel und seine Früchte wurden nicht mehr als Rohstofflieferant benötigt. Im Jahr 2020 machte die BABOR BEAUTY GROUP aus der Elsbeer-Plantage ein Bioreservat. Kurz darauf wurde das Reservat zur Heimat von acht Bienenvölkern, die heute sichtbares Symbol für eine nachhaltige Kosmetikproduktion sind, die die Biodiversität unseres Planeten schützt.

Auch am BABOR BEAUTY CLUSTER sind drei Bienenvölker zu Hause. Diese werden von einer Projektgruppe bestehend aus Mitarbeiter\*innen „betreut“.



**UNSERE MITARBEITER\*INNEN** SIND DAS  
HERZSTÜCK DER BABOR BEAUTY GROUP.

## MIT DER POWER DES VOLLEN POTENZIALS

„Unsere Mitarbeiter\*innen sind das Herzstück der BABOR BEAUTY GROUP. Sie gestalten den Erfolg des Unternehmens. Weiterbildung ist daher elementarer Bestandteil der Mitarbeiter\*innen-Empowerment-Strategie“, sagt Co-CEO Stefan Kehr.

Die BABOR BEAUTY GROUP kommt ihrer gesellschaftlichen Verantwortung auch als Unternehmen in der Region nach. Um Arbeitsplätze vor Ort zu sichern und als Arbeitgeber nachhaltig attraktiv zu bleiben, bieten wir viele Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, eine moderne Arbeitsplatzeinrichtung sowie ein professionelles Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement. Ziel ist es, das Engagement der Mitarbeiter\*innen messbar zu steigern und sicherzustellen, dass alle die Möglichkeit haben, ihr Potenzial zu entfalten.

### EMPLOYER OF CHOICE

Wir motivieren unsere Mitarbeiter\*innen, sich als „Unternehmer\*innen im Unternehmen“ mit viel Gestaltungsfreiraum einzubringen. Deshalb bietet die BABOR BEAUTY GROUP ihrer Belegschaft ein Bündel von arbeitsbezogenen Leistungen: Qualifikationsangebote, gezielte Trainings, interne Programme, Workshops und Schulungen. 2023 wurde eine Benchmark-basierte Mitarbeiter\*innenbefragung durchgeführt. Als Grundlage für die Steigerung der Attraktivität des Unternehmens, soll diese regelmäßig gemessen werden.

### MITARBEITER\*INNEN-QUALIFIZIERUNG

Möglichkeiten der internen und externen Weiterbildung sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir fördern und fordern aktiv kontinuierliches Lernen durch fachlich anspruchsvolle Aufgaben, individuelle Karriereentwicklung und gezielte Weiterbildung. Qualifikationsangebote, gezieltes Training und jährliche Feedbackgespräche sind zentrale Elemente der Personalpolitik.

Die Führungskräfte fördern die Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen und unterstützen im Sinne dieser Weiterentwicklung auch Jobwechsel innerhalb des Unternehmens. So schaffen wir gute Bedingungen dafür, dass Schlüsselpositionen bevorzugt intern besetzt werden können.

### LEADERSHIP

Die Führungskräfte der BABOR BEAUTY GROUP befähigen ihre Mitarbeiter\*innen, eigenverantwortlich zu handeln und ihr Potenzial zur Umsetzung der Unternehmensziele einzubringen. Sie haben eine Vorbildfunktion und agieren gemäß den Unternehmenswerten. Sie unterstützen Mitarbeiter\*innen in ihrer Entwicklung, fördern und fordern Leistung, Teamgeist und Innovationsgeist und geben Raum für eigenverantwortliche Kollaboration. Auf ihre anspruchsvolle Aufgabe bereitet die BABOR BEAUTY GROUP Führungskräfte mit einem am Führungsleitbild orientierten Entwicklungsprogramm gezielt vor.



**ALS INTERNATIONALES UNTERNEHMEN  
SIND UNS UNSERE WURZELN EXTREM WICHTIG.**

#### **GESUNDHEITSMANAGEMENT**

Für die mentale und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeiter\*innen ergreifen wir eine Vielzahl von Maßnahmen. Beratungsangebote, Teamsport, gemeinsame Feiern, tarifliche Bezahlung, Ergebnisbeteiligung für die Belegschaft, intensive Team- und Führungcoachings stärken die Mitarbeiter\*innen-zufriedenheit und das Miteinander. Weiterhin flexibilisieren wir die Arbeitszeiten und machen mobiles Arbeiten im großen Umfang möglich. Wir erhöhen damit die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und schaffen die Voraussetzungen für eine gute Work-Life-Balance. Dazu trägt auch unsere Betriebskita in einer grünen Oase mitten in Aachen-Eilendorf bei.

#### **CORPORATE VOLUNTEERING**

Die BABOR BEAUTY GROUP will die Gesellschaft positiv beeinflussen und zukunftsfähig gestalten. „Think global, act local. Als internationales Unternehmen sind uns unsere Wurzeln extrem wichtig. Wir sind uns der gesellschaftlichen Verantwortung in der Region bewusst – als Arbeitgeber und darüber hinaus“, erklärt Co-CEO Tim Waller.

Die BABOR BEAUTY GROUP arbeitet mit ausgewählten Partner\*innen zusammen und unterstützt deren Projekte. Darüber hinaus engagieren sich die Mitarbeiter\*innen mit ihren Fähigkeiten und ihrer Zeit in eigenen Unternehmensprojekten.

Die BABOR BEAUTY GROUP ist mit ihrer Heimat Aachen eng verbunden. Nicht nur weil das Unternehmen hier wertvolle Partnerschaften hat, wie beispielsweise mit der RWTH Aachen University, sondern auch weil sich die Firmengruppe ihrer Verantwortung bewusst ist – als wichtiger Arbeitgeber und als Teil der Gesellschaft. Hier ein kleiner Einblick in aktuelle Projekte und Aktionen, die im Jahr 2024 erneut stattgefunden haben:

Beim Volunteer Day unterstützen die Mitarbeiter\*innen aktiv verschiedene gemeinnützige Projekte. Im Jahr 2024 fanden drei Projekte statt, an denen die Mitarbeiter\*innen des Unternehmens und die Mitglieder der einzelnen Stiftungen beteiligt waren:

- Sommerfest im Hospiz am Iterbacht
- Batik-Workshop gemeinsam mit dem Kinderschutzbund
- interkultureller Nachmittag mit gemeinsamem Kochen und Selfcare-Workshop mit Geflüchteten zusammen mit der Caritas

**KULTURELLES ENGAGEMENT**

Seit dem Jahr 2003 unterstützt die BABOR BEAUTY GROUP das Aachener Krönungsmahl und leistet damit einen großzügigen Beitrag zum Erhalt des historischen Rathauses der Stadt Aachen.

**NRW TALENTE**

Seit 2024 fördert die BABOR BEAUTY GROUP die NRW Talente, ein Stipendienprogramm in der Region Aachen, das talentierte Schülerinnen und Schüler ab der 8. Klasse mit praktischen Angeboten, regelmäßiger Beratung sowie individueller Talentförderung begleitet. Das Programm fördert Jugendliche aus weniger privilegierten Verhältnissen und aus Familien ohne akademischen Hintergrund, die motiviert sind und sich weiterentwickeln möchten. Engagement, Talent und Leistungsbereitschaft sollen sich unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion sowie Bildungsbiographie und Einkommen der Eltern entfalten und unsere Gesellschaft bereichern. NRW Talente unterstützt die Stipendiatinnen und Stipendiaten dabei, ihr Potenzial und ihr Talent zu entdecken, bestmöglich zu entfalten und ihren eigenen Weg erfolgreich zu gestalten.

Das Programm wird von der FH Aachen und der RWTH Aachen koordiniert und vom Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen ko-finanziert. In dieser Form in Deutschland einmalig, läuft es bereits seit 2016 erfolgreich im Ruhrgebiet und wird dort dauerhaft vom Land NRW gefördert.

Die BABOR BEAUTY GROUP unterstützt zwei Stipendiatinnen mit jährlich insgesamt 3.000 € und zeigt ihnen die beruflichen Perspektiven auf, die das Unternehmen bietet. Die Spende kommt zu 100 % den Stipendiat\*innen zu Gute und wird ausschließlich für

das Bildungsprogramm und die bildungsbezogene materielle Förderung verwendet.

„Das Stipendium hat mir neue Erfahrungen geschenkt und neue Möglichkeiten aufgezeigt. Zusammen mit anderen in Workshops oder auf Exkursionen, zum Beispiel nach Paris, habe ich meinen Horizont erweitern können und zudem tolle Menschen kennenlernen dürfen. Ohne das Stipendium hätte ich das niemals erlebt.“

(Hannah, 8. Klasse)

[www.nrwtalente-regionaachen.de](http://www.nrwtalente-regionaachen.de)

**WEITERE AKTIONEN****BABOR ROSE**

2024 ging die „BABOR Rose für soziales Engagement“ an die Studierenden-Initiative „ROCK YOUR LIFE“, die sich für Mentoring für Chancengerechtigkeit unabhängig vom sozialen Hintergrund einsetzt. Der mit 5.000 Euro dotierte Preis entwickelt sich zu einer Tradition, die herausragendes Engagement unterstützt. Seit 2015 zeichnet die BABOR BEAUTY GROUP engagierte Persönlichkeiten damit aus. [www.nrwtalente-regionaachen.de](http://www.nrwtalente-regionaachen.de)

**ZENTRUM FÜR SOZIALE ARBEIT**

Seit mehr als 30 Jahren unterstützt die BABOR BEAUTY GROUP das Zentrum für soziale Arbeit in Aachen und ist ihm partnerschaftlich verbunden. Das Zentrum ist ein Netz von ineinander greifenden Hilfen für Kinder, Jugendliche und Familien. Jungen Menschen in schwierigen Lagen möchte das Zentrum den Weg in eine positive, selbstbestimmte Zukunft ermöglichen. Die BABOR BEAUTY GROUP unterstützt das Zentrum mit einer jährlichen vorweihnachtlichen Spende in Höhe von 10.000 Euro und steht ihm darüber hinaus mit pragmatischer Hilfe zur Seite.





67%

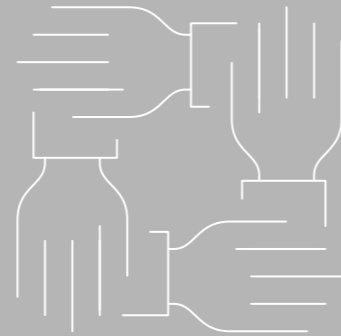
FRAUENANTEIL



54%

FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

## D, E & I IN ZAHLEN



56

VERSCHIEDENE NATIONALITÄTEN

29%  
GEN X

6%  
BABY-  
BOOMER

ALTERS-  
VERTEILUNG

19%  
GEN Z

44%  
GEN Y

**DENN DIE VIELFALT** VON MEINUNGEN  
IST ENTSCHEIDEND FÜR UNSEREN ERFOLG.

# MENSCHEN DREIFACH STÄRKEN

Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) sind nur in Kombination wirkungsvoll – als drei sich gegenseitig bestärkende Prinzipien.

### DIE DREI FELDER IM ÜBERBLICK:

**DIVERSITY** bezeichnet das Zulassen und Fördern von sichtbaren und unsichtbaren Unterschieden mit dem Ziel, vielfältige Denkweisen und Perspektiven abzubilden.

**EQUITY** (Gerechtigkeit) steht für den Zugang zu gleichen Chancen und das Abbauen von Barrieren, die diesen Zugang verwehren. Das Ziel besteht darin, das Unternehmen so zu gestalten, dass die persönliche Identität keinen Einfluss auf Chancen oder Ergebnisse hat.

**INCLUSION** meint alle Maßnahmen, die ein Gefühl von Zugehörigkeit und psychologischer Sicherheit schaffen, und zielt auf eine Unternehmenskultur ab, die Mitarbeiter\*innen befähigt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

### DE&I BEI DER BABOR BEAUTY GROUP

Im Jahr 2024 rief die BABOR BEAUTY GROUP ein Impulsgeber\*innen Format ins Leben. Dieses interdisziplinär besetzte Team aus engagierten Mitarbeiter\*innen bringt in der BABOR BEAUTY GROUP unterschiedliche Perspektiven zusammen und treibt die Themen Diversity, Equity und Inclusion voran.

„Mit ihrem unternehmerischen Spirit und ihrer Leidenschaft für das Thema leisten unsere Impulsgeberinnen und Impulsgeber einen wichtigen Beitrag, um das Unternehmen fit für die Zukunft zu machen“, sagt Isabel Bonacker:

„Denn die Vielfalt von Meinungen ist entscheidend für unseren Erfolg. Darum bin ich stolz, das Team als Botschafterin zu vertreten.“  
Im ersten Schritt liegt der Fokus der Aktivitäten auf Geschlecht, Nationalität und Alter.

### WHAT'S NEXT?

- Genderneutrale Sprache im Unternehmen stärken
- Globales Reporting für alle Diversity-KPIs (Geschlecht, Nationalität und Alter)
- DE&I in das Leadership-Konzept integrieren, um Führungskräfte für das Thema zu sensibilisieren
- Organisatorisch etablierte Kontakt-Möglichkeiten für Eltern während der Elternzeit, um den Wiedereinstieg ins Unternehmen zu erleichtern



# GOVERNANCE

„Vertrauen ist unsere oberste Priorität. Wir stehen als unabhängiges Familienunternehmen mit unserem Namen für die Handlungen unseres Hauses und bauen gute, verlässliche Beziehungen mit unserem Umfeld auf“, sagt Isabel Bonacker, Mitinhaberin der BABOR BEAUTY GROUP. Das Unternehmen pflegt mit seinen Partner\*innen, Zulieferer\*innen und Kund\*innen einen Umgang, der klar, respektvoll und vertrauensvoll ist. Alles zielt darauf, gemeinsam partnerschaftlich und nachhaltig zu wachsen.

## COMPLIANCE UND MENSCHENRECHTE

Die BABOR BEAUTY GROUP legt Wert auf das Vertrauen und das Wohlergehen all ihrer Stakeholder\*innen und respektiert die Einhaltung der bestehenden Gesetze und Vorschriften.

DESHALB WURDE EIN VERBINDLICHER VERHALTENSKODEX ENTWICKELT, DER ALS RICHTLINIE FÜR MITARBEITER\*INNEN UND ANDERE GESCHÄFTSPARTNER\*INNEN DIENST.

In Zusammenarbeit mit dem externen Compliance-Beauftragten entwickelte und implementierte das Unternehmen ein Compliance-Management-System, das auf die relevanten Themen fokussiert ist. Darüber hinaus ist ein Beschwerdeverfahren intern sowie auf der Webseite verlinkt, durch welches Hinweise bezüglich Menschenrechtsverletzungen, Korruption oder anderer Compliance-Verstöße gemeldet werden können. Das Beschwerdeverfahren (ausschließlich für Compliance-Verstöße) ist hier zu finden:

<https://babor-beauty-group.com/compliance-regelungen/>

## ARBEITENDE ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Für die Lieferant\*innen der BABOR BEAUTY GROUP gilt ebenfalls ein Verhaltenskodex, in dem alle Erwartungen, die das Unternehmen an sie stellt, festgehalten sind. Hierzu zählen die Achtung der Menschenrechte, die Einhaltung der Vorschriften für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, wirtschaftliche und nachhaltige Praktiken, Umweltschutz und nicht zuletzt die Korruptionsprävention. Das Befolgen des Kodex wird im Rahmen einer Lieferant\*innen-selbstauskunft sichergestellt. Darüber hinaus führt die BABOR BEAUTY GROUP regelmäßig eine umfassende Risikoanalyse hinsichtlich ihrer Lieferkette durch.



## ÜBER DIESEN BERICHT

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht, der die kommende Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ergänzt und Fokusthemen beleuchtet, gibt die BABOR BEAUTY GROUP einen Einblick in ihre Überzeugungen, ihr Handeln und ihre Zukunftsvision. Wir möchten Kund\*innen, Partner\*innen, Lieferant\*innen, Mitarbeiter\*innen und die Öffentlichkeit darüber informieren, wie die BABOR BEAUTY GROUP geführt wird, welche Prinzipien und Grundsätze uns dabei leiten und wie wir das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben. Transparenz und Ehrlichkeit haben hierbei höchste Priorität. Wir bemühen uns in allen Belangen um eine enge Einbindung interner und externer Interessengruppen.

Seit 2018 veröffentlichen wir unseren Nachhaltigkeitsbericht und informieren auf diese Weise über unser Engagement in den drei Säulen der Nachhaltigkeit sowie über unsere Ziele und künftigen Maßnahmen. Als globales Kosmetikunternehmen entwickelt die BABOR BEAUTY GROUP Nachhaltigkeit auf allen Ebenen weiter. Ein strukturierter und einheitlicher Ansatz ist unerlässlich, um die hoch gesteckten Ziele im Sinne einer für alle Menschen lebenswerten Zukunft zu erreichen.

Dieser Bericht bezieht sich auf den Zeitraum vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024 und die enthaltenen Angaben und intern berechneten Kennzahlen beziehen sich auf die Dr. Babor GmbH & Co. KG (Marke BABOR und Private Label). Die BABOR BEAUTY GROUP ist derzeit nicht berichtspflichtig und veröffentlicht freiwillig.

## DANKESCHÖN!

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit für diesen Nachhaltigkeitsbericht genommen haben. Wir möchten transparent unseren Weg darstellen, möchten hinterfragen und den Status quo herausfordern. Wir möchten einen Beitrag leisten, um unsere Industrie,

Gesellschaft und unsere Umwelt besser und zukunftsfähiger zu gestalten. Dies ist unser Antrieb. Tag für Tag. Haben Sie Wünsche, Anregungen oder Kritik? Schreiben Sie uns, wir freuen uns, von Ihnen zu hören!  
E-Mail: [sustainability@babor.de](mailto:sustainability@babor.de)

**HERAUSGEBER:** Dr. Babor GmbH & Co. KG - Neuenhofstraße 180 - 52078 Aachen - [babor-beauty-group.com](http://babor-beauty-group.com)  
**KOORDINATION UND KONZEPTION:** Christoph Vormstein (Corporate Responsibility),  
Eva Spiertz (Corporate Communication) **TEXT:** Dr. Christian Kortmann  
**GESTALTUNG UND ARTDIRECTION:** Burcu Altay (Design & Content Creation) **FOTOS:** BABOR, Unsplash, Freepik

# ANHANG

## LEISTUNGSINDIKATOREN GRI

Bitte beachten: Aufgrund der nahenden Nachhaltigkeits-Berichtspflicht im Sinne der Corporate Sustainability Reporting Directive hat sich seit dem letzten Jahr bei einigen Statistiken die Berechnungslogik geändert. Wir bemühen uns bestmögliche Vergleichbarkeit mit den Vorjahren.

### PLANET

#### LEISTUNGSINDIKATOR GRI 301-1: EINGESETZTE MATERIALIEN

Durch bessere Zuordnung von Einsatzmengen in 2023 hat eine deutliche Präzisierung stattgefunden.

Rohstoffe in kg	2022	2023	2024
Gesamtrohstoffe	1.265.497	608.291	436.249
Verpackung in kg	2022	2023	2024
Glas	1.358.342	270.294	256.479
Papier/Pappe/Karton	2.224.456	457.606	347.504
Aluminium	14.400	41.052	484
Kunststoffe	1.351.616	154.327	105.349
sonstige Verbunde	230.121	31.192	18.056
Weißblech	1.687	79	0
Packstoffe auf biol. Basis	115.901	0	0
<b>Gesamt</b>	<b>5.204.963</b>	<b>1.563.046</b>	<b>1.164.121 (aufgerundet)</b>

#### LEISTUNGSINDIKATOR GRI 302-1: ENERGIEVERBRAUCH

Energie in MWh	2021	2022	2023	2024
Strom	3.107	3.142	2.854	5.023
davon regenerativer Strom aus Fremdbezug	2.834	2.878	2.572	4.096
davon selbst gewonnene erneuerbare Energie	32	34	34	558
davon selbst gewonnene Energie aus Blockheizkraftwerk	241	230	282	220
Gas	2.739	2.597	2.761	3.019
davon vorkompensiert Gas	2.739	2.597	0*	3.019
Treibstoff	1.230	1.511	785	275
<b>Gesamt</b>	<b>7.076</b>	<b>7.250</b>	<b>6.447</b>	<b>8.317</b>

\*Aufgrund der Gaskrise in 2022 hatten wir keine Möglichkeit, kompensiertes Ökogas für 2023 zu beschaffen

#### LEISTUNGSINDIKATOR GRI 303-3: WASSERENTNAHME

	2021	2022	2023	2024
Wasser in m³	18.489	21.015	24.785	30.723

#### LEISTUNGSINDIKATOR GRI 306-3: ANGEFALLENER ABFALL

Die Struktur der Abfalldaten entspricht seit 2023 der Klassifizierung der CSRD-Daten. So schaffen wir eine einheitliche Struktur zur Datenerhebung für Abfall.

Wertstoffe in kg	2023	2024
gefährlicher Abfälle durch Recycling vermieden	1.988	2.100
gefährlicher Abfälle durch andere Verwertungsverfahren vermieden	424	0
nicht-gefährlicher Abfälle durch Recycling vermieden	434.550	517.500
nicht-gefährlicher Abfälle, die verbrannt wurden	277.175	383.700
<b>Gesamtmenge an erzeugtem Abfall</b>	<b>714.137</b>	<b>903.300</b>

#### LEISTUNGSINDIKATOR GRI 305: THG-EMISSIONEN (SCOPE 1,2 UND 3) IN TONNEN

Jahr	2022	2023 (inkl. neuer Kategorien)	2024
<b>Gesamtmenge</b>	<b>6069,5</b>	<b>5426,8</b>	<b>3.881,1</b>
bereits vorkompensiert	1077,3	1542,9	3,0
„Netto“ Bilanz inkl. Sicherheitsaufschlag	5521,1	4272,3	3.878,1
<b>Prozentuale Zielerreichung (-4.000t)</b>	<b>62%</b>	<b>93%</b>	<b>103%</b>

\*neue Scope 3 Emissionskategorien werden gem. Reporting Standard seit 2023 zusätzlich berichtet: elektronische Geräte, Gastronomie, Betriebsabfall, Transport zur Abfallentsorgung, Hotelübernachtungen, Bahn, Home-Office und Materialentsorgung

## PEOPLE

<b>Arbeitssicherheit</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Arbeitsunfälle gesamt	31	34
davon meldepflichtig	9	9

## LEISTUNGSINDIKATOR GRI 404-1: **STUNDENZAHL DER AUS- UND WEITERBILDUNGEN**

Insgesamt haben 2024 281 interne und 314 externe Weiterbildungen/Schulungen stattgefunden.

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Interne Schulungen	259	362	281
Externe Weiterbildungen	345	367	314

### **von den externen Weiterbildungen**

Fachliche Weiterbildung	217	240	219
Persönliche Weiterbildung	90	106	46
Organisationsentwicklung	28	10	36
Pflichtschulungen	10	11	13

## LEISTUNGSINDIKATOR GRI 405-1: DIVERSITÄT

Diversität und Beschäftigung 2024	Gesamt	BABOR KG Deutschland	BABOR Austria	BABOR Netherlands	BABOR Belgium	BABOR Switzerland	Duesberg Medical GmbH	Femia Cosmetic Vertriebs GmbH	Retail GmbH	BABOR America	BABOR Canada	BABOR Iberia	BABOR Sverige	BABOR Asia (Singapore)	B & E Holdings
<b>Anzahl der Mitarbeiter*innen</b>															
Anzahl weiblicher Mitarbeiterinnen	781	480	15	20	7	8	104	31	65	34	4	0	8	3	2
Anzahl männlicher Mitarbeiter	388	338	0	0	2	1	37	4	0	5	0	0	0	0	1
Gesamtzahl Mitarbeiter*innen	1169	818	15	20	9	9	141	35	65	39	4	0	8	3	3
<b>Altersstruktur</b>															
Mitarbeiter*innen unter 30	259	174	3	8	1	0	26	6	30	6	1	0	1	1	2
Mitarbeiter*innen zwischen 30 und 50	634	448	10	11	6	7	63	28	25	24	3	0	7	1	1
Mitarbeiter*innen über 50	276	196	2	1	2	2	52	1	10	9	0	0	0	1	0
<b>Diversität auf Führungsebene</b>															
Mitglieder*innen in Geschäftsführung und Aufsichtsrat	31	21	0	0	0	1	1	2	0	5	0	0	1	0	0
Anzahl weiblicher Mitglieder*innen in Geschäftsführung und Aufsichtsrat	9	5	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0
Anzahl leitender Mitglieder*innen in Geschäftsführung und Aufsichtsrat	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anzahl nicht-leitender Mitglieder*innen in Geschäftsführung und Aufsichtsrat	28	18	0	0	0	1	1	2	0	5	0	0	1	0	0
Anzahl weiblicher Mitarbeiterinnen mit Führungsverantwortung	82	49	3	1	0	1	4	8	9	5	1	0	1	0	0
<b>Arten der Beschäftigung</b>															
Anzahl der festangestellten Mitarbeiter*innen	971	706	14	10	9	9	100	34	37	38	4	0	7	3	0
Anzahl der weiblichen, festangestellten Mitarbeiterinnen	641	412	14	10	7	8	76	30	37	33	4	0	7	3	0
Anzahl der männlichen, festangestellten Mitarbeiter	330	294	0	0	2	1	24	4	0	5	0	0	0	0	0
Anzahl der befristeten Mitarbeiter*innen	198	112	1	10	0	0	41	1	28	1	0	0	1	0	3
Anzahl der weiblichen, befristeten Mitarbeiterinnen	140	68	1	10	0	0	28	1	28	1	0	0	1	0	2
Anzahl der männlichen, befristeten Mitarbeiter	58	44	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	1
Anzahl der Mitarbeiter*innen in Vollzeit	894	666	6	3	7	2	96	25	33	38	4	0	8	3	3
Anzahl der weiblichen Mitarbeiterinnen in Vollzeit	521	341	6	3	5	1	61	21	33	33	4	0	8	3	2
Anzahl der männlichen Mitarbeiter in Vollzeit	373	325	0	0	2	1	35	4	0	5	0	0	0	0	1
Anzahl der Mitarbeiter*innen in Teilzeit	275	152	9	17	2	7	45	10	32	1	0	0	0	0	0
Anzahl der weiblichen Mitarbeiterinnen in Teilzeit	260	139	9	17	2	7	43	10	32	1	0	0	0	0	0
Anzahl der männlichen Mitarbeiter in Teilzeit	15	13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fluktuation</b>															
Anzahl der Neueinstellungen	188	97	2	3	3	0	49	3	18	8	0	0	3	0	2
Anzahl der ausgeschiedenen Mitarbeiter*innen	145	87	1	3	0	0	24	1	18	1	0	1	2	0	7



Dr. Babor GmbH & Co. KG

Neuenhofstraße 180  
D-52078 Aachen  
Telefon: +49 (0) 241 / 5296-0

[www.babor-beauty-group.com](http://www.babor-beauty-group.com)  
[sustainability@babor.de](mailto:sustainability@babor.de)

**BABOR  
BEAUTY  
GROUP**