BABOR wird 2025 offizielle Marke des Forbes Travel Guide

Der Forbes Travel Guide (FTG), die globale Instanz für Luxus-Hospitality, nimmt BABOR in den exklusiven Kreis seines offiziellen Markenportfolios auf. Als offizielle Hautpflegemarke von Forbes Travel Guide reiht sich BABOR in eine erlesene Reihe von FTG Official Brands ein – allesamt handverlesen aufgrund ihrer Exzellenz in ihrem jeweiligen Segment.

Forbes Travel Guide hat das renommierte Fünf-Sterne-Bewertungssystem für die Hotellerie etabliert und ist weltweit bekannt für seine jährlichen Sterne-Bewertungen von Hotels, Restaurants, Spas, Kreuzfahrtschiffen und deren Restaurants. Mit derselben Sorgfalt, mit der diese Einrichtungen bewertet werden, wählt FTG auch seine Official Brands aus. Nur Marken, die den hohen Standards entsprechen und das Angebot der exklusiven Hotels optimal ergänzen, werden aufgenommen. Jetzt neu im Portfolio ist die deutsche Experten-Hautpflegemarke BABOR.

BABOR ist eine führende Marke der professionellen Hautpflege. Entwickelt und produziert in Deutschland genießt die Marke weltweit das Vertrauen führender Hotel-Spas und Wellness-Destinationen. Seit der Gründung 1956 durch den Chemiker Dr. Michael Babor steht die Marke für wissenschaftliche Innovation, kompromisslose Qualität und ist Pionier beim Thema Nachhaltigkeit. Heute ist BABOR die Nr. 1 Profi-Hautpflegemarke in der Europäischen Union und bekannt für exzellente Ergebnisse und luxuriöse Behandlungserlebnisse.

Im Zentrum des Erfolgs steht die einzigartige „BABOR Trinity“: Hochleistungsformeln, ein tiefes Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und luxuriöse Pflegetherapien für jede Haut und jeden Gast. Gemeinsam mit Hotel-Spa Partnern gestaltet die außergewöhnliche Spa-Journeys, um Gästen unvergessliche Verwönmomente zu bieten. Die Signature Treatments von BABOR sind wissenschaftlich fundiert und vereinen das Know-how aus sechs Massage- und Gesundheitstherapien – von Kneipp, Reflexzonenmassage und Traditioneller Chinesischer Medizin über klassische Massage und Bindegewebsmassage bis zur Lymphdrainage.

„Wir freuen uns, BABOR als unsere neue Offizielle Hautpflegemarke in unsere exklusive Familie der Official Brands aufzunehmen“, sagt Amanda Frasier, President of Standards & Ratings, Forbes Travel Guide. „Forbes Travel Guide arbeitet nur mit

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

Marken zusammen, die authentischen Service bieten. An BABOR schätzen wir besonders die langjährige Familiengeschichte, die hohe Wirksamkeit der Produkte und die wissenschaftlich belegten Formulierungen.“

„Die Aufnahme in das Brand Official Programm ist ein Gütesiegel und bestätigt das langjährige Erbe und die Expertise in der professionellen Hautpflege. Seit fast 70 Jahren vertrauen führende Destinationen und ihre Gäste auf unsere Marke“, so Tim Waller, Co-CEO BABOR BEAUTY GROUP und President BABOR and Premium Brands. „Wir freuen uns darauf, die Star-Rated Häuser von Forbes Travel Guide weltweit mit unseren hochwirksamen Hautpflege-Lösungen zu unterstützen und gemeinsam das Gästelerlebnis zu bereichern.“

Über BABOR

BABOR ist die namensgebende Kernmarke der BABOR BEAUTY GROUP. Sie ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Neben der Marke BABOR umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberkfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.

Über den Forbes Travel Guide

Der Forbes Travel Guide ist das einzige globale Bewertungssystem für Luxushotels, Restaurants, Spas, Hochseekreuzfahrten und deren Restaurants. Anonyme, professionelle Prüfer bewerten Hunderte objektiver Kriterien – mit besonderem Schwerpunkt auf außergewöhnlichem Service –, um anspruchsvollen Reisenden bei der Auswahl der besten Luxus-Erlebnisse weltweit zu helfen. Die einzige Möglichkeit, eine Fünf-Sterne-, Vier-Sterne- oder Empfohlen-Bewertung zu erhalten, ist, sie durch den unabhängigen Prüfprozess zu verdienen. Weitere Informationen zum Forbes Travel Guide unter forbestravelguide.com.

Pressekontakte:

BABOR – Eva Spiertz, E-Mail: eva.spiertz@babor.de

Forbes Travel Guide – Jennifer Kester, E-Mail: press@forbestravelguide.com

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**