

BABOR erstmals auf der TFWA Cannes 2025

Meilenstein für die globale Expansion im Travel Retail

Vom 29. September bis 2. Oktober wird die Expertenhautpflegemarke BABOR erstmals auf der TFWA World Exhibition & Conference in Cannes ausstellen. Dieses Debüt ist ein Meilenstein für die Expansion der Marke in den dynamischen Travel-Retail-Sektor.

Die Nr. 1 Profi-Hautpflegemarke in der Europäischen Union beschleunigt ihr globales Wachstums und setzt dabei auf ihre starke Heritage und langjährige Skincare-Expertise, um neue Zielgruppen in Flughäfen, auf Kreuzfahrtschiffen und in Duty-Free-Shops zu erreichen. Mit den ikonischen Ampullen ist BABOR bereits die Nr. 1 Serum-Marke an vielen deutschen Flughäfen. Weltweit gehört BABOR an den Airports, an denen sie vertreten ist, häufig zu den Top 10 Hautpflegemarken.

„Die Marke BABOR entwickelt sich zu einer globalen Premium-Hautpflegemarke und dabei ist Travel Retail ein zentraler Wachstumskanal“, sagt Tim Waller, Co-CEO der BABOR BEAUTY GROUP. „Unsere Präsenz auf der TFWA Cannes unterstreicht unser Ziel, das einzigartige BABOR Markenerlebnis Reisenden weltweit zugänglich zu machen.“

BABOR auf der TFWA: Expertise, Innovation und Erlebnis

Am Messestand präsentiert BABOR sein Expert-Skincare-Universum und lädt Besucher zu eine multisensorische Markenwelt ein:

- Professionelle Hautanalyse: Besucher erleben BABORs Hautanalyse-Kompetenz – basierend auf jahrzehntelanger Expertise und KI-Technologie.
- Tester Bar: Die BABOR Produktwelt – inklusive der ikonischen Ampullen – kann direkt getestet werden. Im Mittelpunkt des Produktuniversums steht die „BABOR Trinity“: Hochleistungsformeln mit maximaler Hautverträglichkeit treffen auf luxuriöse Texturen entwickelt nach höchsten Nachhaltigkeits-Standards.
- Radiance Drop: Das interaktive Spiel am Messestand ist ein unterhaltsames und lohnendes Messeerlebnis – zu gewinnen gibt es ausgewählte BABOR Produkte.

„Auf der TFWA Cannes laden wir die globale Travel-Retail-Community ein, unsere Marke zu entdecken und selbst zu erleben, warum BABOR die Experten-Marke der Wahl für Profis und Konsumenten weltweit ist“, so Waller weiter.

Der BABOR Stand befindet sich im Ambassadeur Village, Level 4, Stand U1.

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.