

BABOR präsentiert Weihnachtsaktionen für seine ikonischen Ampullen am Frankfurter Flughafen
BABOR feiert die Festtage mit exklusiven X-Mas Specials und stärkt damit seine Position als die Nr. 1 Serum-Marke an deutschen Flughäfen.

Am 6. November 2025 hat BABOR zwei exklusive Weihnachtsaktionen am Frankfurter Flughafen (FRA) gestartet, die bis Ende Dezember laufen. Im Mittelpunkt der Aktionen stehen die BABOR X-Mas Specials – darunter die ikonischen Ampullen, der begehrte Adventskalender und kuratierte Reisesets – entwickelt für Reisende, die Premium-Hautpflege und festliche Geschenkideen suchen.

Der Frankfurter Flughafen, einer der führenden Flughäfen Europas, ist ein strategisch wichtiger Standort für BABORs Travel-Retail-Initiativen, mit dem Ziel, die Markenbekanntheit weiter zu steigern. Der BABOR Adventskalender, ein saisonaler Bestseller, bietet ein tägliches Hautpflegeritual mit 24 Ampullen – jede einzeln formuliert, um gezielte Ergebnisse und einen Moment purer Verwöhnung zu schenken. BABORs Ampullen sind international bekannt für ihre Wirksamkeit und ihr sinnliches Erlebnis, was sie besonders bei der Generation Z und Beauty-Liebhabern beliebt macht. Die Travel Sets bieten praktische, leistungsstarke Hautpflege für unterwegs und sorgen für strahlende Haut während der gesamten Festzeit.

Mit diesen Aktionen am FRA unterstreicht BABOR sein Engagement, außergewöhnliche Markenerlebnisse im Travel Retail zu schaffen und auf die sich wandelnden Bedürfnisse globaler Reisender einzugehen. Durch die Verbindung des festlichen Spirits mit der internationalen Reichweite des Flughafens stärkt BABOR seine Position und setzt sein dynamisches Wachstum im Travel-Retail-Segment fort.