

## **BABOR Expert Skincare in First und Business Class der Lufthansa**

- Die deutschen Markennikonen Lufthansa und BABOR beginnen eine Partnerschaft, die Reisen in der First und Business Class weiter aufwertet.
- BABOR Expert Skincare ist ab Ende März 2026 in der Lufthansa First und Business Class erhältlich
- In der First Class präsentieren die Partner erstmals ein exklusives First Class In-flight Hautpflege-Menü

Ab Ende März 2026 erhalten Gäste der First Class BABOR In-Flight Amenities, die exklusiv für Reisende kuratiert wurden. Ab Mai erhalten auch Gäste der Business Class ein exklusives Amenity Kit mit BABOR Produkten.

First-Class-Gäste erhalten die DOCTOR BABOR Collagen-Peptide Booster Cream (15 ml), eine Hochleistungs-Feuchtigkeitspflege, die das Erscheinungsbild feiner Linien verbessern kann und die Widerstandskraft der Haut unterstützt. Sie ist eine Hommage an den BABOR Gründer Dr. Michael Babor, einen Chemiker, der vor 70 Jahren das erste Produkt entwickelte. Das Amenity Kit für die Business Class umfasst einen Lippenbalsam (5 ml) und eine Handcreme (12 ml), inspiriert von der Soul & Body Linie der Marke. Die Produkte verwöhnen mit einem warmen, eleganten Duft die Sinne und pflegen die Haut geschmeidig.

„Lufthansa und BABOR verbindet ein besonderer Anspruch an Innovation, Tradition und exzellente Gästeerlebnisse“, sagt Mirja Rousselle, Vice President Global Marketing bei BABOR. „Gemeinsam möchten wir Reisen zu einem Erlebnis machen, das besonders und persönlich ist und dazu gehört für uns auch Pflege. Diese persönlichen Momente sind in unserer schnelllebigen Welt besonders wertvoll.“

„Mit BABOR als neuem Partner für unsere Amenity Kits in der First und Business Class zeigen wir, dass unser Premium-Anspruch nicht bei neuen Sitzen und einem neuen Kulinarik-Konzept aufhört – luxuriöse Details wie hochwertige Hautpflege machen den feinen Unterschied an Bord. Gemeinsam mit BABOR bieten wir unseren Gästen künftig ein einzigartiges Wohlfühlerlebnis über den Wolken“, erklärt Michelle Mynhardt, Head of Brand Marketing and Customer Relations Lufthansa.

Die Zusammenarbeit von BABOR und Lufthansa geht über klassische Amenity Kits hinaus: die Partner präsentieren erstmals ein In-flight-Hautpflege-Menü, das speziell für die Anforderungen der Haut während des Flugs zusammengestellt wurde. First-Class-Reisende können ihren Produkt-Favoriten aus diesem Menü auswählen und an Board ihren ganz persönlichen Wellness-Moment erleben. Das Menü umfasst eine intensiv feuchtigkeitsspendende Gel-Creme, Eye-Zone-Patches, ein hochwirksames Filler-Serum, eine Augencreme sowie einen Lippenbalsam aus der exklusiven DOCTOR BABOR Linie. Zudem sind alle First-Class-Waschräume mit dem erfrischenden BABOR Thermal Spray sowie der BABOR Soul & Body Agathist Handcreme ausgestattet.

Die Partnerschaft kommt zum passenden Zeitpunkt: Im Jahr 2026 feiert Lufthansa 100 Jahre Pionierarbeit in der Luftfahrt. BABOR zelebriert sieben Jahrzehnte hochwirksame Skincare-Expertise. Dabei richten beide Marken den Blick nicht nur auf ihr Erbe, sondern vor allem auf ihre Vision, Premium-Reisen weiter aufzuwerten. Durch die Zusammenarbeit zweier der renommiertesten deutschen Unternehmen in ihren jeweiligen Branchen verbinden sich exzellenter In-Flight-Service und Expert Skincare zu einem Reiseerlebnis mit individueller Note und vollem Komfort.

## **Über Lufthansa**

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. In ihrem Heimatmarkt Europa nimmt sie als umsatzstärkste Airline Group die führende Rolle ein. Mit 103.255 Mitarbeiter:innen erzielte die Lufthansa Group im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 39.597 Mio. EUR. Die Lufthansa Group setzt sich aus den Geschäftsfeldern Passagier-Airlines, Logistik, Technik sowie den Weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen zusammen. Zum Geschäftsfeld Passagier-Airlines zählen zum einen die Netzwerk-Airlines Lufthansa Airlines, SWISS, Austrian Airlines und Brussels Airlines, die ihren Fluggästen im Rahmen der Multi-Hub-Strategie ein umfangreiches Flugangebot über die Hubs in Frankfurt, München, Zürich, Wien und Brüssel bieten. Eng verbunden mit Lufthansa Airlines sind die Regionalfluggesellschaften Lufthansa CityLine, Lufthansa City Airlines und Air Dolomiti sowie Discover Airlines, der deutsche Ferienflieger der Lufthansa Group. Edelweiss, die führende Schweizer Ferienfluggesellschaft, ist eng verbunden mit der SWISS. Darüber hinaus hat die Lufthansa Group im Geschäftsjahr 2025 41 % der Anteile an ITA Airways erworben und beabsichtigt, zu gegebener Zeit auch die übrigen Anteile der italienischen Netzwerk-Airline zu übernehmen. Des Weiteren gehört

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen  
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598  
EMail: [eva.spiertz@babor.de](mailto:eva.spiertz@babor.de) · [www.babor-beauty-group.com](http://www.babor-beauty-group.com)

**BABOR  
BEAUTY  
GROUP**

Eurowings zum Geschäftsfeld Passagier- Airlines. Die Airline stellt ein umfassendes Angebot an Punkt-zu-Punkt-Verbindungen auf der Kurz- und Mittelstrecke bereit, insbesondere aus den deutschsprachigen Ländern heraus.

## **Über BABOR**

BABOR ist die namensgebende Marke der BABOR BEAUTY GROUP – einem deutschen Familienunternehmen, globalen Player in der Skincare-Industrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beauty-Brands. BABOR steht für Expert Skincare Made in Germany. Mit Produktionsstätten und Laboren am und nahe dem Hauptsitz in Deutschland hat BABOR ein einzigartiges Leistungsversprechen entwickelt – die BABOR Trinity: hochwirksame Hautpflege mit maximaler Hautverträglichkeit, die verwöhnende Texturen mit höchsten Nachhaltigkeitsansprüchen verbindet.

Zum Portfolio der BABOR BEAUTY GROUP gehören außerdem verschiedene Private Label. Seit 2014 führt die dritte Generation der Eigentümerfamilie das Unternehmen - Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker leiten den Verwaltungsrat.