

BABOR BEAUTY GROUP veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025 70 Jahre Future-Proofing

- Im Jahr 2026 feiert die BABOR BEAUTY GROUP 70-jähriges Firmenjubiläum und schaut auf aktuelle Nachhaltigkeits-Meilensteine und langjähriges Engagement
- „Nachhaltigkeit ist für uns kein Projekt mit Enddatum – es ist ein Versprechen, das wir jeden Tag neu einlösen“, sagt Horst Robertz, CEO der BABOR BEAUTY GROUP. „Made in Germany bedeutet für uns auch: Made with Responsibility.“

Die BABOR BEAUTY GROUP veröffentlicht ihren Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2025. Die Zahlen belegen: Das Aachener Familienunternehmen setzt seinen konsequenten Kurs zukunftsorientierten Wirtschaftens fort. Im Jubiläumsjahr 2026 blickt die Unternehmensgruppe nicht nur auf aktuelle Meilensteine, sondern auch auf sieben Jahrzehnte gelebtes Nachhaltigkeits-Engagement.

Aktuelle Highlights

Für das Jahr 2025 hatte sich die BABOR BEAUTY GROUP ein großes Ziel gesetzt: den Carbon Footprint im Vergleich zum Berichtsjahr 2019 um 50 % zu senken. Diesen Meilenstein hatte das Unternehmen bereits 2024 erreicht und im Bilanzjahr 2025 mit 49,9 % bestätigt – trotz neu hinzugekommener Bilanzkategorien und Mengenwachstum. Bis 2030 möchte das Unternehmen seine CO₂-Emissionen nun jährlich um 5 % senken. „Dass wir unser CO₂-Reduktionsziel erreicht haben, erfüllt uns mit Stolz. Aber es ist kein Grund, innezuhalten.“ so Robertz. „Wir haben uns ein neues, jährliches Reduktionsziel gesetzt, weil wir wissen, dass der nächste Schritt immer möglich ist.“ Neben CO₂ erfasst die BABOR BEAUTY GROUP die gesamte Bandbreite der ökologischer Auswirkungen ihrer BABOR-Produkte. Dieses sogenannte Life Cycle Assessment durchleuchtet jeden Schritt der Wertschöpfungskette bis hin zu Nutzung und End-of-Life. Ein Simulationstool berechnet, wie sich der Austausch eines Rohstoffs oder Verpackungsmaterials auf die Gesamtbilanz auswirkt. Neben Treibhausgasen werden dreizehn weitere Umweltfaktoren analysiert. Ein Fokus liegt auf der Versauerung von Böden und der Eutrophierung von Gewässern.

Jenseits der ökologischen Perspektive befasst sich der Bericht auch mit den sozialen Aspekten von Corporate Responsibility und stellt das Engagement dar für die Gesellschaft, deren Teil das Unternehmen ist – insbesondere in der Heimatregion – und auch für die Menschen, die für die BABOR BEAUTY GROUP arbeiten.

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spierz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

70 Jahre Nachhaltigkeit – eine Geschichte mit Tiefe

Was heute als ambitionierter Nachhaltigkeitsbericht sichtbar wird, hat seine Wurzeln in der Gründungsgeschichte des Unternehmens. Als Dr. Michael Babor 1956 in einer Kölner Küche das erste Produkt unter dem Firmennamen „bio-medizinische Kosmetik“ entwickelte, war der Respekt vor der Natur von Anfang an Teil der Unternehmensphilosophie. Bereits in den 1990er-Jahren lancierte die Marke BABOR einen Refill-Tiegel – zu einer Zeit, als Nachfüllkonzepte in der Kosmetikbranche noch eine Ausnahme darstellten. Gleichzeitig investierte das Unternehmen in Abfallmanagement und Wassermikrofiltration. Mit dem Eintritt der dritten Inhabergeneration im Jahr 2014 wurde Nachhaltigkeit zur strategischen Priorität. Im Jubiläumsjahr 2026 ist sich die BABOR BEAUTY GROUP bewusst: Der heutige Erfolg im Bereich Nachhaltigkeit ist das Ergebnis von 70 Jahren konsequentem Handeln.

Weitere Facts:

- 95 % der Fahrzeugflotte ist elektrisch.
- Mehr als 99 % fossilfreie Abfüllung und Logistik
- Produktionscluster zu 25 % energieautark.
- 85 % der Verpackungsmaterialien der Marke BABOR sind recyclingfähig
- 84 % der Skincare-Produkte der Marke BABOR erfüllen den selbstgesetzten Formulierungsstandard (Verzicht auf Silikone, Parabene, PEGs, Mineralöle, Sulfate (SLS und SLES), nicht-zertifizierte Palm(kern)öl-Derivate und synthetische Farbstoffen)
- 54% Frauen in Führungspositionen
- 10 Hektar Naturreservat „BABOR Wald“
- 11 Bienenvölker

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**