

BABOR ist erneut die Nr. 1 Profi-Hautpflege in der Europäischen Union

Marktstudie von Kline bestätigt BABORs Führungsposition im professionellen Hautpflegemarkt der EU

- Kline bestätigt BABOR auch im Jahr 2025 als Nr. 1 Profi-Hautpflege in der Europäischen Union.
- Mehr als 100.000 Hautpflege-Expert*innen weltweit vertrauen auf „Expert Skincare Made in Germany“.
- Forschung, Entwicklung und Produktion in Deutschland: Die tiefe Wertschöpfungskette der BABOR BEAUTY GROUP sichert höchste Qualität und Innovationskraft.

BABOR, die Flaggschiff-Marke der BABOR BEAUTY GROUP, ist laut einer aktuellen Studie des renommierten Marktforschungsinstituts Kline die Nr. 1 Profi-Hautpflege in der Europäischen Union. Kline verfolgt die Entwicklung des professionellen Hautpflegemarktes seit über 22 Jahren und analysiert in seinem umfassenden Marktforschungsprogramm Produkte, die über Ärzt*innen, Kosmetikinstitute, Salons und Spas vertrieben werden. Die wiederholte Auszeichnung ist eine Bestätigung des konsequenten Kurses, der deutschen Experten-Hautpflege: die Stärkung des professionellen Hautpflegekanals als Fundament der Marke bei gleichzeitiger balancierter Öffnung für neue Vertriebswege. „Diese Auszeichnung spiegelt das Vertrauen wider, das Hautpflege-Expertinnen täglich in unsere Marke setzen und macht uns sehr stolz.“, sagt Mirja Rousselle, Vice President Marketing BABOR. „Unser Anspruch war und bleibt es, Haut-Experten mit den wirksamsten Produkten und dem besten Service zu unterstützen.“

Professionelle Expertise und herausragende Qualität als Markenkern

BABOR steht für „Expert Skincare Made in Germany“. Traditionell im professionellen Kosmetikinstitut verankert, verfolgt die Marke seit einigen Jahren eine balancierte Multichannel-Expansionsstrategie: E-Commerce und ausgewählte Retail-Partnerschaften ergänzen den professionellen Vertriebskanal, ohne ihn zu ersetzen. Mehr als 100.000 Hautpflege-Expert*innen weltweit vertrauen heute auf die Kompetenz der Marke.

Die Grundlage für BABORs Marktführerschaft ist die tiefe Wertschöpfungskette, die das Unternehmen in Deutschland hält. Am Headquarter in Aachen forschen und entwickeln Wissenschaftler*innen an den Hautpflegeformulierungen der Zukunft.

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

Produziert wird in einem modernen Produktions- und Logistikcluster, der nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards als „All-Electric-Factory“ betrieben wird. „Made in Germany ist für uns kein Label, sondern Teil unseres Wirkversprechens“, so Rousselle. „Die BABOR Produkte wirken herausragend bei maximaler Hautverträglichkeit, erfüllen hohe Nachhaltigkeitsstandards und haben Texturen, die begeistern. Dieser Dreiklang überzeugt Experten weltweit.“ Die Bestätigung durch Kline sei für BABOR Ansporn und Verpflichtung zugleich, so Rousselle: Die Marke wird ihren Weg als führende professionelle Hautpflegemarke in Europa konsequent fortsetzen – mit Innovationskraft, wissenschaftlicher Expertise und dem Bekenntnis zum Kosmetikinstitut als Herzstück der Marke.

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.