

BABOR ist offizieller Partner der FEI World Championships Aachen 2026

Skincare-Ikone präsentiert exklusive Pferdepflege Limited Edition „Equimetics“

BABOR unterstützt die FEI World Championships Aachen 2026 und begrüßt Reitsportbegeisterte auf einem Stand auf dem Veranstaltungsgelände. BABOR steht für „Expert Skincare. Made in Germany“ – genauer: Made in Aachen. Gleichzeitig ist Aachen ein Hotspot des Pferdesports und weltweit bekannt für den CHIO, das größte Reitturnier der Welt. In diesem Jahr finden in BABORs Heimatstadt die FEI World Championships, die Reitweltmeisterschaften in den Disziplinen Springen, Dressur, Fahren, Voltigieren, Vielseitigkeit und Para-Dressur, statt. Mit der Unterstützung dieses internationalen Spitzenevents unterstreicht die im Familienunternehmen BABOR BEAUTY GROUP verankerte Marke ihr Bekenntnis zu Spitzenleistung, Qualität – und zur Region Aachen.

Am Stand können Besucher in die Welt von „Expert Skincare. Made in Germany.“ eintauchen, das Produkt-Universum erleben und eine besondere Hommage entdecken: die exklusiv für die Weltmeisterschaften entwickelte Pferdepflege-Limited-Edition „Equimetics“. Die Serie besteht aus ausgewählten Spezialprodukten für Pferde vereint BABORs wissenschaftliche Hautpflege-Expertise mit der Leidenschaft für Pferde und den Reitsport. Sie würdigt die regionalen Wurzeln des Unternehmens in der Reiterstadt Aachen und feiert die Eleganz, Kraft und Harmonie, die den Pferdesport auszeichnen. Equimetics ist ein Projekt, das auch der Inhaberfamilie der BABOR BEAUTY GROUP am Herzen liegt: „Mit Equimetics denken wir Schönheit weiter. Sie ist auch eine Hommage an die besondere Verbindung zwischen Menschen und Pferd“, erklärt Mitinhaberin Isabel Bonacker. „Wir konnten hier Pflegekompetenz mit Pferdeverstand verbinden: meine Tochter Luise, selbst erfolgreich in Dressuren bis zur Klasse S, war in die Produktentwicklung involviert und konnte ihre persönlichen Erfahrungen einbringen.“

Die limitierte Edition zu den Weltmeisterschaften ist am Stand vor Ort erhältlich und wird auch allen an den Meisterschaften teilnehmenden Pflegern zur Verfügung gestellt. „Wir sind gespannt auf das Feedback und freuen uns, wenn Equimetics die Pferde- und Reiterwelt begeistert.“ so Horst Robertz, Geschäftsführer der BABOR BEAUTY

GROUP. „Mit einem passenden Partner können wir uns durchaus einen dauerhaften Eintritt in diesen Markt vorstellen.“

Über BABOR

BABOR ist die namensgebende Marke der BABOR BEAUTY GROUP, einem deutschen Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beauty-Marken. BABOR steht für „Expert Skincare. Made in Germany“. Mit Produktionsstätten und Laboren am und in der Nähe des Hauptsitzes in Aachen ist es BABOR gelungen, ein einzigartiges Leistungsversprechen zu schaffen: die BABOR Trinity – hochwirksame Hautpflege mit maximaler Hautverträglichkeit, kombiniert mit geschmeidigen Texturen, entwickelt und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards.

Zum Portfolio der BABOR BEAUTY GROUP gehören außerdem verschiedene Private-Label. Seit 2014 wird das Unternehmen von der dritten Generation der Inhaberfamilie geführt – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker leiten den Verwaltungsrat.

EQUIMETICS. Performance Skincare for Horses.

Limited Edition zu den FEI World Championships Aachen 2026

- EQUIMETICS überträgt Know-how aus der Human Kosmetik auf die Bedürfnisse der Pferdehaut: pH-gerechte Formulierung und Rezepturen mit hohen Nachhaltigkeitsansprüchen.
- Limited Edition mit 5 Spezialprodukten: für Fellglanz, Langhaarpflege, sensible Stellen & Huf-Finish
- Erhältlich exklusiv am BABOR Stand bei den FEI World Championships Aachen 2026

EQUIMETICS ist eine luxuriöse Pflege-Serie, die wissenschaftliche Hautpflegekompetenz der BABOR BEAUTY GROUP für den Reitsport übersetzt. Der Grundgedanke: glänzendes Fell beginnt mit gut gepflegter Haut.

Die Haut des Pferdes ist – wie beim Menschen – das größte Organ und eine entscheidende Schutzbarriere. Sie unterscheidet sich von menschlicher Haut in ihrer Dicke, der Schweißproduktion und im pH-Wert: Während menschliche Haut im Schnitt bei pH 5,5 liegt, bewegt sich Pferdehaut bei etwa pH 6,3 bis 6,8. EQUIMETICS berücksichtigt diese Besonderheiten und verbindet Hautpflege-Expertise aus 70-Jahren Kosmetikforschung mit den Bedürfnissen der Pferdehaut. Entstanden sind Rezepturen, die nicht nur für Glanz und eine schöne Optik sorgen, sondern intensiv pflegen – mit über 95 % natürlichen Inhaltsstoffen. Vegan, ohne Parabene, künstliche Duftstoffe, Mineralöle, Microplastik und Silikone. ADMR konform.

Das Sortiment – vom Waschplatz bis zum Turnierfinish:

Equi Glow

Pflegeöl mit Glanz-Finish für Fell, Haut und Langhaar. Leichte natürliche Öle (u. a. Soja, Jojoba, Sonnenblume) pflegen intensiv, verbessern die Kämmbarkeit und sorgen für seidigen Glanz. Auch ideal für Maul und Nüstern. Die Anwendung ist so flexibel wie der Stallalltag: Langhaarfinish – Mit dem Pumpspender Equi Glow in den Handteller geben und in das trockene oder feuchte Langhaar einmassieren. Anschließend bürsten. Fellglanz – Mit dem Zerstäuber auf das trockene Fell aufsprühen. Hot Clothing - 5 – 7 Pumphybe in warmes Wasser geben, bis das Wasser leicht trüb wird. Ein Microfasertuch ins Wasser eintauchen, gut auswringen und dann über das Fell streichen.

(200 ml | UVP 24,50 €)

Shampoo & Care 2in1

Reinigt Fell, Mähne und Schweif mit milden, natürlichen Tensiden. Feuchtigkeitsspender u. a. aus Kaktusfeige und Panthenol pflegen, wirken gegen trockene Haut und unterstützen die Hautbarriere. Das Haar wird geschmeidiger, leichter kämmbar und erhält mehr Volumen. Anwendung: Auf das nasse Haar geben und aufschäumen. Gründlich ausspülen. Für extra shine Equi Glow in das gewaschene, feuchte Haar einmassieren. (500 ml | 19,90 €)

Regeneration Balm

Intensiv pflegender Balsam für beanspruchte Hautareale wie Maulwinkel, Scheuerstellen oder Abschürfungen. Pflegt mit Panthenol und Bisabolol. Meisterwurz-Extrakt unterstützt die Hautregeneration; natürliche Öle und Wachse (u. a. Mandel, Jojoba, Sheabutter) helfen mit Lipiden, die Hautbarriere zu schützen. Anwendung: Balm auf die betroffenen Stellen auftragen. (Nicht auf offenen Wunden verwenden.) (100 ml | UVP 27,50 €)

Calming Lotion

Beruhigende Pflegelotion für gereizte, trockene Pferdehaut. Ideal bei Juckreiz an Schweifrübe und Mähnenkamm. Ein aus der Humankosmetik bewährter Calming-Komplex kann Juckreiz und Spannungsgefühle nachhaltig reduzieren; wertvolle natürliche Öle und Sheabutter unterstützen Lipidversorgung. Anwendung: Lotion täglich auf die betroffenen Stellen auftragen. (200 ml | UVP 24,50 €)

Hoof Oil Extra Care

Kräftigt das Horn, hält es geschmeidig und unterstützt die Feuchtigkeitsbalance mit natürlichen Ölen (u. a. Olive, Traubenkern, Avocado, Jojoba, Sonnenblume, Kokos). Rosmarinöl ergänzt die Pflege mit stärkenden und schützenden Eigenschaften für gepflegtes Finish und Schutz. Anwendung: Huföl direkt auf den Pinsel pumpen und auf den Huf auftragen. (500 ml | UVP 21,50 €)

Über die BABOR BEAUTY GROUP

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598
EMail: eva.spiertz@babor.de · www.babor-beauty-group.com

**BABOR
BEAUTY
GROUP**

Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014 steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.