

BABOR feiert 70-jähriges Jubiläum mit größtem Kundenevent der Unternehmensgeschichte

Internationales Treffen von Partnern aus aller Welt

- Deutsche Hautpflegemarke feiert ihr 70-jähriges Jubiläum mit einem klaren Signal für die partnerschaftliche, erfolgreiche Zukunft.
- CEO Horst Robertz: „Bei Ihnen ist BABOR „in good hands“. Sie sind BABOR.“
- Der Veranstaltungsort am Headquarter verbindet 70 Jahre Unternehmensgeschichte mit dem Blick in die Zukunft.

Am 1. und 2. September 2026 hat die Marke BABOR ihr 70-jähriges Bestehen mit dem bislang größten Kundenevent in der Geschichte des Unternehmens gefeiert. Unter dem Jubiläumsmotto „in good hands“ kamen Kunden und Partner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie den Benelux-Ländern und internationalen Distributionsmärkten zusammen – ein Rahmen, der in dieser Dimension für BABOR bisher einmalig ist.

70 Jahre – von einer Küche in Köln bis zu einem globalen Jubiläumsevent

1956 entwickelte der Chemiker Dr. Michael Babor das erste Produkt der Marke in einer Küche in Köln. Sieben Jahrzehnte später steht BABOR weltweit für Expert Skincare Made in Germany und ist laut Forschungsinstitut Kline die führende Profi-Kosmetikmarke in der EU. Das Jubiläumsevent spiegelt diese Entwicklung wider.

Am Vormittag empfing das BABOR Team in einer ehemaligen Abfüllhalle am Headquarter in Aachen, in der über Jahrzehnte Millionen von BABOR Ampullen produziert wurden, und öffnete darüber hinaus die Firmenzentrale für die Kunden. Das Eventprogramm bot den Gästen authentische Einblicke: An verschiedenen Themenstationen konnten sie erleben, was die Marke seit 70 Jahren auszeichnet. Ein besonderes Highlight: BABOR öffnete sein „Allerheiligstes“, das Labor, in dem Wissenschaftler jeden Tag an der Zukunft der Schönheit forschen. Im Mittelpunkt der Jubiläumsfeier stand die Partnerschaft mit den Kunden und Partnern, die abends in exklusiver Atmosphäre gefeiert wurde.

Der zweite Event-Tag stand ganz im Zeichen der Zukunftsvision. BABOR begrüßte die Gäste im BABOR BEAUTY CLUSTER in Eschweiler – eine der modernsten und nachhaltigsten Kosmetikfabriken der Welt, in die das Unternehmen mehr als 60

Millionen Euro investiert hat. Dort stehen heute die Maschinen, die einst in der historischen Abfüllhalle in Aachen ihren Dienst taten – und produzieren auf höchstem Nachhaltigkeitsniveau die Produkte von morgen.