

## **BABOR zum zweiten Mal auf der TFWA Cannes Expertenhautpflegemarke baut Präsenz im Travel Retail weiter aus und gewinnt begehrten Publikumspreis für „Best Skincare“**

Vom 27. September bis 1. Oktober 2026 war die Expertenhautpflegemarke BABOR zum zweiten Mal auf der TFWA World Exhibition & Conference in Cannes vertreten. Nach dem erfolgreichen Debüt im vergangenen Jahr festigt die Marke damit ihre Position im internationalen Travel-Retail-Sektor und wurde in diesem Jahr mit einem besonderen Highlight belohnt: dem Travel Retail Award des Fachmagazins TR Business in der Kategorie „Best Skincare, Haircare, Bath & Body Product“.

„Diese Auszeichnung bedeutet uns besonders viel, weil sie direkt von den Konsumentinnen kommt“, sagt Lara Schlüter, Director Travel Retail bei BABOR. „Sie bestätigt, dass unsere Strategie aufgeht: Wir bringen das einzigartige BABOR Markenerlebnis direkt zu Reisenden und begeistern sie mit Expertise und Qualität Made in Germany.“

Die Nr. 1 Profi-Hautpflegemarke in der Europäischen Union baut ihre Präsenz in Flughäfen, auf Kreuzfahrtschiffen und in Duty-Free-Shops nachhaltig aus. Die erneute Präsenz in Cannes ist daher eine logische Konsequenz. Auch in diesem Jahr präsentierte BABOR am Messestand sein Expert-Skincare-Universum und lud Besucher\*innen zu einer multisensorischen Markenerfahrung ein: Hautanalyse, Tester-Bar und ein interaktives Gewinnspiel sorgten für ein gelungenes Messe- und Markenerlebnis. Im Fokus standen dabei die ikonischen Ampullen, die nun auch mit einem Award ausgezeichnet wurden: Preisträger des Travel Retail Awards ist die Nutri Restore Ampulle, ein Bestseller im Sortiment.

### **Über die BABOR BEAUTY GROUP**

Die BABOR BEAUTY GROUP ist ein inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen, Global Player in der Kosmetikindustrie und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Erfolges ist die Marke BABOR. Sie steht für Expert Skincare Made in Germany. Daneben umfasst das Portfolio verschiedene Private Label. Am Headquarter verfügt das Unternehmen über eigene Labore und produziert nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards. Seit 2014

Dr. Babor GmbH & Co. KG · Neuenhofstr. 180 · 52078 Aachen  
Eva Spiertz · Head of Corporate Communication · Tel.: 0241/5296-598 · Fax: 0241/5296-6598  
EMail: [eva.spiertz@babor.de](mailto:eva.spiertz@babor.de) · [www.babor-beauty-group.com](http://www.babor-beauty-group.com)

**BABOR  
BEAUTY  
GROUP**

steht an der Spitze des Unternehmens die dritte Generation der Inhaberfamilie – Dr. Martin Grablowitz und Isabel Bonacker führen den Verwaltungsrat.